

ACTA XI BOTÁNICO

Plataforma por la Ganadería Extensiva y el Pastoralismo

11 de noviembre 2022 - online

En este acta se recogen los debates, ideas y propuestas que surgieron en el XI Botánico de la Plataforma por la Ganadería Extensiva y el Pastoralismo, el viernes 11 de noviembre de 2022



ORDEN DEL DÍA

- 10.00-10.10 Dinámica de presentaciones en pequeños grupos
- 10.10-10.30 Presentación Resumen, evaluación: renovación JD. Mapa de la Plataforma, con todo lo que hemos hecho este año
- 10.30-10:45 Proyecto de Diferenciación.
- 10.45-11.00 Estrategia Estatal de Ganadería Extensiva y siguientes pasos.
- 11.00-11.15 Valoración de la Plataforma, secretaría técnica, proyectos, etc....
- 11.15-12.00 Revisión de protocolos urgentes, fórmulas de trabajar adhesiones o colaboraciones.
- 12.00-12.30 Acciones para el 2023 + Ronda de ruegos, sugerencias, preguntas
- 12.30 Despedida

ASISTENTES

| | | |
|----------------|-----------------|-------------------|
| Idoia Sandoval | Paco Rubio | Pablo Urivelarrea |
| Laura García | Marisa Reig | Jesús Garzón |
| Yolanda Mena | Mercé Ortiz | Victoria Frensel |
| Julio Majadas | Begoña Peco | Pedro M. Herrera |
| María Turiño | Alberto Navarro | Francesca Pasetti |

| | | |
|---------------------|-----------------|------------------|
| Lydia Rynaudo | Mireia Llorente | Pía Sánchez |
| Ferrán Pauné | Víctor Casas | Antonio Lecegui |
| Javier García | Celia Martínez | Zuriñe Alba |
| Pablo Manzano | Sara Rey | Rosario Fanlo |
| Paula Ortega | Ángel Blázquez | Fernando Allende |
| Julio Grande | Laura Martínez | Soledad Magán |
| Carlos G. Hernández | María Charro | |

Comienza la XI Asamblea del Botánico dando la bienvenida a los asistentes en un novedoso formato virtual, esperando que sea fructífera y del agrado de todos los asistentes.

En lo que va conectándose la gente, se hacen pequeños grupos de participantes de entre 4 y 5 personas para hacer presentaciones entre ellos.

Se avisa de que la sesión va a ser grabada para fines de actas o de difusión para quienes lo deseen de la plataforma (incidiendo en que no se publicará en otra red social).

Se explica cuál será el orden del día y comienza la asamblea.

RESUMEN DEL AÑO 2022

Se presenta el resumen del Botánico 2022, tanto a nivel de comunicación como proyectos presentados, acciones realizadas, etc.

Se hace un breve recorrido sobre el funcionamiento de la PGE este año. En relación a la vista de correos (gráfica) destaca que hace pocos días se ha superado la barrera de 500 cuentas teniendo en cuenta que algunas personas tienen dos pero otras son colectivos.

El año pasado ha sido parecido a este en cuanto a número de conversaciones (unas 200 al año) lo que supone que cada día la plataforma recibe una media

de tres correos al día de forma aproximada. Dependiendo de temporadas es más o menos intenso



Se puede ver (gráfica) cómo se usa cada mes la PGE y se tiende a hacer más homogénea, con bajadas en verano y a principios de otoño.

Los temas que han suscitado mayor interés este año han sido la solicitud de apoyo a Xuan Valladares, en el que hubo un posicionamiento de apoyo a su trayectoria. También hubo mucho interés en las alegaciones del anteproyecto de ley de derechos animales, en la renovación de la junta directiva, etc.

Se valora que el listado de correos es una herramienta que genera información muy útil en relación a la ganadería extensiva.

La comunicación que se basa en la página web, supone unos ciclos similares a los de participación en la lista de correos, también derivado de nuestra capacidad de alimentar la web.

Los mas vistos/mejores resultados fueron a partir de la reunión con Garzón, y el artículo sobre las escuelas de pastores.

En redes sociales y resto de comunicación de la Plataforma:

En RRSS la gente llega normalmente gracias a que la Plataforma está muy bien posicionada en buscadores, lo que hace que permita meter noticias de

manera eficiente. Esto permite poder difundir y que nuestros contenidos lleguen a un buen número de personas. Facebook sigue creciendo, aparte de ser una red en declive en general. Destaca que hay mucha gente en el medio urbano que interactúa con la Plataforma.

Twitter crece muy deprisa y ha ganado mucho reconocimiento político a raíz del proyecto de diferenciación. El hecho de habernos reunido con los ministerios ha supuesto un impacto alto (la media era de 10.000 impresiones y tras la reunión con el Ministerio de Consumo se llegó a más de 41.000 impresiones, subieron seguidoras, etc...). Cada vez que se habla de este tema se consigue una mayor incidencia política y social.

Twitter: un nicho en crecimiento

Seguidores nov 2021: 4.669

Mejores meses:

- 13,9 mil impresiones - Junio 2022: artículo en público sobre incendios forestales
- 12,1 mil impresiones - mayo 2022: reu del MITECO
- 19,5 mil impresiones - marzo 2022 : ONU año pastizales 2026
- 42,6 mil impresiones - enero 2022: reu Ministerio de Consumo
- 18,4 mil impresiones - dic 2022: campaña NoEsLoMismo

La cantidad de tweets no siempre se traslada a más visibilidad. Sumarnos a debates de interés nos abre una ventana de oportunidad muy interesante para plantear nuestras propuestas.

Instagram lleva poco más de un año. Se valora que está creciendo bastante. Se anima a los asistentes y a toda la Plataforma en general a publicar experiencias (del estilo de Ganaderas en Red, que tienen mucha repercusión) o como los videos del Life LiveAdap y otro que se publicó sobre incendios forestales en un momento álgido en esa temática que tuvo mucho tirón. En este sentido es muy importante y tiene mucha visibilización hablar sobre los temas de actualidad.

El buen funcionamiento de la comunicación implica un trabajo potente tras las redes. Para ello contamos con un grupo de trabajo de comunicación en el que se colabora para difundir y dar visibilidad a las acciones de la Plataforma.

En ese sentido, se comenta que la web es un espacio de referencia y por tanto tenemos el reto de seguir volcando material, documentos, etc y moverlo en las redes de la Plataforma y en las redes de sus socios. Se invita a toda la Plataforma a seguir contribuyendo al espacio de la web.

Este año también tuvo lugar la renovación de la Junta Directiva, formada por nueve integrantes de distintos territorios y distintos sectores de la plataforma. A lo largo del año tenemos una serie de reuniones bimensuales con el fin de tratar asuntos de forma ágil y resolutive para contribuir al buen funcionamiento de la Plataforma.

Como hito a destacar: la Declaración Año Internacional de Pastores que tuvo lugar a principios de año. Probablemente esto tenga más recorrido en el 2023.

Señalar que

- Hemos hecho 2 webinarios (Ganadería extensiva y adaptación al cambio climático, y ganadería extensiva y prevención de incendios);
- Nos encontramos preparando un nuevo webinar sobre buenas prácticas en prevención de incendios.

En general y a modo de un resumen muy escueto, podemos numerar las acciones realizadas en este año en las siguientes:

- Difusión a través de píldoras ganaderas
- Proyecto de diferenciación
- Grupos de trabajo: PAC, Razas autóctonas, Cambio Climático, Gobernanza, Incendios, comunicación.
- Apoyo a campañas, adhesiones, iniciativas
- Alegaciones a borradores legislativos
- Life LiveAdapt
- Coalición PorOtraPac
- Alianza para la prevención de incendios
- Estrategia Estatal para la Ganadería Ext.
- Difusión de la Plataforma: reuniones ministerios, GASL, etc.

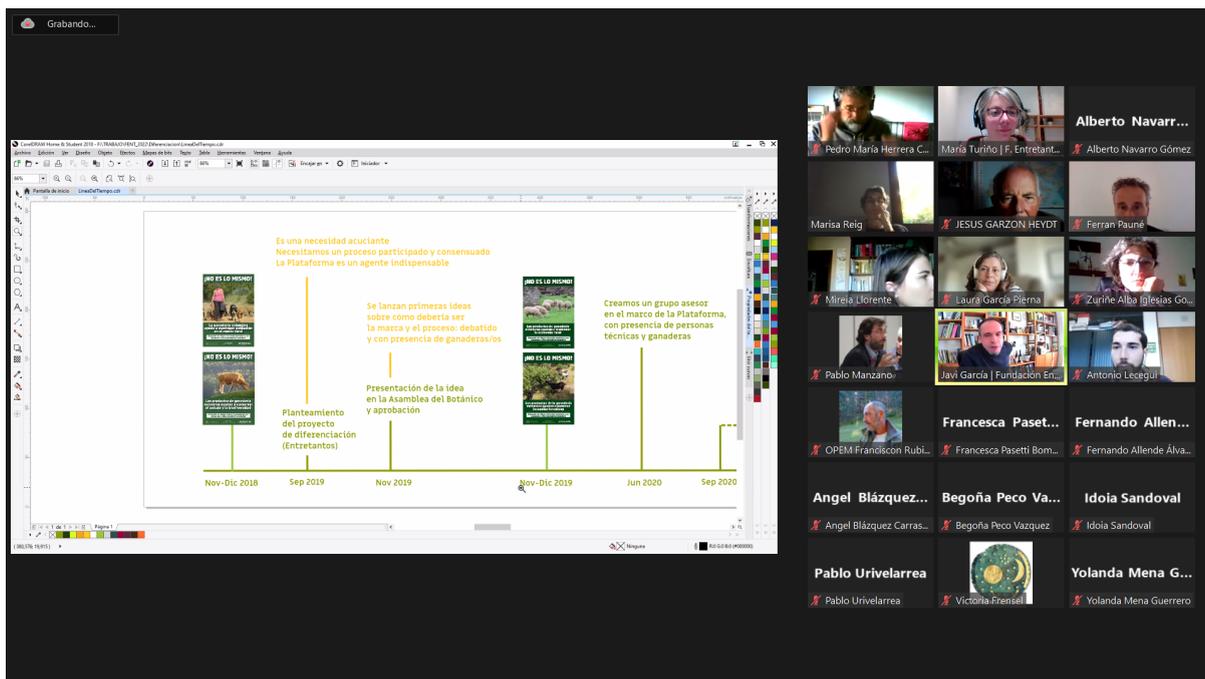
PROYECTO DE DIFERENCIACIÓN

A través de una [línea del tiempo](#), se hace un resumen sobre el trabajo desarrollado de este proyecto de la Plataforma y de la Fundación Entretantos, desde sus inicios hasta el día de hoy.

Empieza el resumen con la campaña no es lo mismo en 2018 en redes sociales para transmitir importancia de consumo de extensivo y en 2019 en Entretantos nos planteamos que había que dar un paso más y abordar la diferenciación.

Se explicó en el Botánico de 2020 esta propuesta y se decidió que fuésemos adelante con el proyecto, de manera consensuada en la PGE y con alta representación del sector ganadero en las reuniones.

Sin dejar de hacer campaña en RRSS para diferenciar los productos procedentes de ganadería extensiva, en 2020 se crea un grupo asesor para planificar cómo poner en marcha este proceso de certificación hasta que en 2021 se define una propuesta de protocolo de adhesión, un formulario para ganaderas/os, un comité certificador de cual la mitad son ganaderxs. También se elabora un convenio de colaboración entre la Fundación Entretantos y la Plataforma a lo largo de ese periodo.



Se trasladó a la PGE y se hizo partícipe de todo el proceso a la Junta Directiva de la Plataforma.

En 2021 se inician consultas con la administración para resolver dudas sobre el proceso de marca, etc, hasta que el proceso culmina en el registro de la marca en la Oficina Española de Patentes y Marcas en febrero de este año.

En 2022 se presenta este proyecto en los tres ministerios donde se busca apoyo (Consumo, Agricultura y Transición Ecológica) e iniciamos procesos de adhesión de prueba para ver qué tal funciona el formulario para ganaderos/as.

Este proceso se complica en el momento en que la Oficina de Patentes y Marcas envía nuestra solicitud al MAPA y nos llegan dos informes con observaciones a la marca.

En el momento actual nuestro objetivo es conseguir un informe favorable del MAPA. Para ello, hemos trabajado y estamos trabajando en los siguientes conceptos:

- La nomenclatura de la marca: a pesar de las observaciones, hemos decidido seguir adelante con la nomenclatura de la marca.
- Definición de un proceso de verificación en finca y hacer un grupo de verificadores dentro de la plataforma entre las personas que quieran

asumir este rol de visitar fincas. Se contarán los detalles cuando estén más definidos.

- Detallar los criterios de certificación de las explotaciones de adhesión a la marca.

Los siguientes pasos son:

- Enviar las nuevas propuestas al MAPA y convocar nuevas reuniones.
- En paralelo se registrará la nueva marca en 2023
- Se reiniciarán las adherencias, lanzamiento de la web,
- Se intentará conseguir financiación, continuar y reforzar campañas publicitarias y formación en foros y talleres.

ESTRATEGIA ESTATAL DE GANADERÍA EXTENSIVA

Pablo Urivelarrea hace una presentación resumen de la [Propuesta de Bases Técnicas para una Estrategia Estatal de Ganadería Extensiva](#), centrándose en el histórico y los siguientes pasos e invitando a quien quiera conocer más en profundidad la propuesta de estrategia a ver el video de su reciente presentación, disponible en este enlace: https://youtu.be/PmssjmrK_M?t=1358

Histórico de la Estrategia:

Desde hace más de 10 años varias entidades llevan solicitando a través de plataformas como el Foro de Acción Rural que, debido a la complejidad de la ganadería extensiva, es necesario que la administración abarque su problemática y aborde las acciones necesarias a través de una Estrategia Estatal para la Ganadería Extensiva.

En 2017, viendo que, tras 5 años, ninguno de los ministerios arrancaba con el proceso, comenzaron con una serie de entrevistas a diferentes perfiles del sector, muchos de ellos miembros de la plataforma, realizadas por Alberto Navarro, para hacer un primer esbozo de los aspectos que debería incluir la estrategia.

Desde entonces se ha seguido dando pasos, pero debido a la magnitud del documento y al amplio proceso participativo, ha costado sacarlo adelante. Mientras, ha servido para priorizar y abordar algunos de los aspectos más acuciantes del sector a través de documentos específicos, como estos:

- [Identificación de barreras y oportunidades en la cadena de valor de ovino-caprino extensivo](#)
- [Propuesta de caracterización de la ganadería extensiva](#)

Los objetivos de la propuesta presentada son

- La aprobación de una estrategia estatal para la ganadería extensiva, consensuada y plural, que cuente con la participación del sector ganadero extensivo y trashumante y con suficiente dotación presupuestaria.
- Que en el diseño de esta estrategia se consideren las bases recogidas en esta propuesta, y se lleve a cabo a través de un proceso efectivo que asegure la participación de todas las partes interesadas.
- Que dicha estrategia parta de la necesaria y urgente caracterización de la ganadería extensiva, paso clave para poder realizar una clara diferenciación de este sistema productivo y así poder diseñar normas y políticas públicas que realmente la apoyen.

Una buena noticia: La Directora General de Biodiversidad, Bosques y Desertificación manifestó en la presentación el apoyo absoluto de su dirección general para la elaboración de la Estrategia de Ganadería extensiva

Próximos pasos:

Dar visibilidad al documento con un triple objetivo:

- Hacer sensibilización y concienciación
- Para hacer presión política para su implementación
- Hacérselo llegar a todas las personas y organismos a las que les pueda resultar útil. En especial a aquellos organismos de la admón con competencias, como las CCAA.

Por último, realiza una propuesta a la asamblea: escribir una carta firmada por las entidades que han promovido esta estrategia y hacérsela llegar a todas las CCAA, sus consejerías con competencias en ganadería extensiva para asegurarnos que todos aquellos con competencias, conocen de su existencia

DINÁMICA DE VALORACIÓN E IDEAS

En este punto de la asamblea tiene lugar una valoración a través de una herramienta llamada Mentimeter.

1. Intenta definir con una palabra el papel de la secretaria de la PGE
2. Cuáles crees que son temas en los que habría que tener un debate en la PGE ya que es necesario posicionarse de alguna manera (temas controvertidos).
3. Cuáles son los temas que te gustaría que se tratasen en la PGE (con más profundidad o nuevos).
4. La participación en la PGE...qué pienso.

Se adjuntan los resultados de esta dinámica:

Intenta definir con una palabra el papel de la secretaria de la PGE



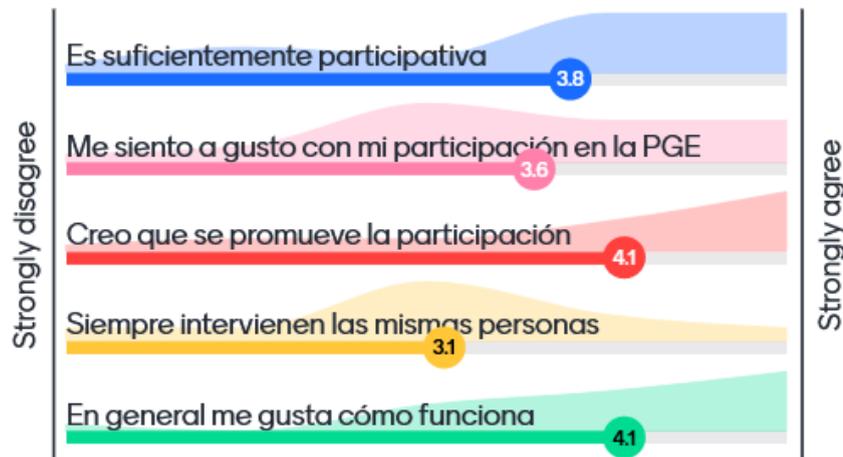
Cuáles crees que son temas en los que habría que tener un debate en la PGE ya que es necesario posicionarse de alguna manera 



Cuáles son los temas que te gustaría que se tratasen en la PGE (con más profundidad o nuevos)



La participación en la PGEqué pienso



Tras esta dinámica se abre un turno de palabras:

En general se opina que la Plataforma está bien organizada y que es normal que siempre participen las mismas personas.

Es importante incidir en la salud de lo que comemos.

Se echa de menos tener alguna indicación sobre cómo participar más activamente en la Plataforma si alguien entra nueva. Estaría muy bien reforzar esta carencia y que se refuercen los mecanismos para incorporar nuevas ganaderas.

REVISIÓN DE PROTOCOLOS Y FORMAS DE TRABAJAR COLABORACIONES

Se muestra el documento “Protocolo de representatividad y toma de decisiones”

(<http://www.ganaderiaextensiva.org/wp-content/uploads/2022/11/Protocolo-de-representatividad-y-toma-decisiones.pdf>), explicando su origen y se propone que se opine sobre este protocolo que consiste, en rasgos generales, en que quien tenga una propuesta lo debe mandar a la secretaría técnica o al listado del grupo, donde se abre un proceso de una semana para opinar sobre el tema. Cuando el tema es más urgente y no hay plazo la Junta Directiva deberá tomar la decisión sobre si apoyar o no, pero sólo podrá ser así si el asunto forma parte del ideario que recoge los objetivos de la PEG.

Se aprueba el protocolo por unanimidad y se decide publicitar este protocolo en la web de la PGE y dar difusión por el grupo de correos.

En cuanto a las ideas sobre cómo trabajar en proyectos que nos solicitan y hacer que sea una colaboración participada en la que todas estemos cómodas, se propone hacer un grupo de trabajo para avanzar en una línea de participación en los proyectos nuevos que van llegando a la Plataforma. En ese grupo también estaría la Secretaría Técnica y quien quiera incorporarse. Se lanzará la propuesta por la lista de la plataforma para ver quien se quiere incorporar. Por el chat se expresa ampliamente la aceptación de la idea y algunas personas muestran su voluntad de participar (Zuriñe, Laura Garcia y Soledad).

ACCIONES 2023 Y RONDA DE RUEGOS Y PREGUNTAS

Se explica en qué se ha estado trabajando desde la PGE y los temas que se prevé trabajar durante el próximo año:

- Webinars: se realizarán al menos dos webinars el año 2023
- Comunicación: se seguirá haciendo divulgación a través de redes y de la web
- Diferenciación: el proyecto de diferenciación seguirá avanzando a lo largo del próximo año
- TP6: tendrá lugar la sexta edición de Territorios Pastoreados
- Año internacional de Pastos y Pastoreo, 2026: trabajaremos en la coalición europea.
- PorOtraPac: seguiremos tejiendo alianzas en el marco de la coalición
- Alianza Incendios, y trabajaremos en un marco de prevención fortaleciendo el papel de la ganadería extensiva.

Se anima a lxs participantes a proponer más iniciativas para desarrollar en 2023 desde PGE aunque señalando que las propuestas deben de ir acompañadas con una cierta voluntad de aportación de trabajo.

Se comenta que una de las cosas que falla mucho es la incorporación de gente joven al campo y, aunque hay ayudas, no hay tierras, instalaciones y hay rechazo por parte de los que ya están en el territorio. Un problema añadido son los derechos históricos que no favorecen los relevos generacionales. Suso comenta que se lanzará un correo a la Plataforma para conocer la situación de aquellos jóvenes que tengan problemas para incorporarse a la ganadería extensiva, e intentar hacer redes para poder ayudar en la burocracia.

También se expone que, entre las acciones de 2023 se podría dar visibilidad como Plataforma a la propuesta de estrategia de ganadería extensiva. De momento estamos haciendo una entrada en la web con enlace a este documento y participando en su divulgación en redes.

Paco Rubio explica una propuesta que desea traer al Botánico en relación a que las personas ganaderas de la Plataforma deberían colegiarse, es decir,

convertirse en un organismo legal para poder tener representatividad y conseguir llegar a esferas de decisión de manera soberana. Que pudieran formarse como un colectivo que represente y dé voz a la ganadería extensiva, y para ello apoyarnos en alguna organización ya estructurada como Interovic.

Se valora la propuesta como compleja y muy oportuna para intentar conseguir más profesionales unidos en torno a la ganadería extensiva. Habría que definirlo bien, atar cabos para no desperdiciar esfuerzos. Sería muy interesante organizar al sector de la ganadería extensiva y visibilizar un organismo que la represente.

También se valora la vinculación de esta propuesta con las OPAs y el cuidado que hay que tener para no pisar representaciones.

Se propone que se lance la idea al listado de la plataforma y, de ser necesario, hacer un grupo de trabajo que avance en dar soberanía a la ganadería extensiva a través de la figura que se decida y que esté a disposición de la Plataforma.

DESPEDIDA Y CIERRE

Tras esta innovadora asamblea del Botánico, nos despedimos no sin antes adelantar que se mandará un formulario para evaluar esta nueva fórmula asamblearia.

Agradecemos vernos las caras, echando en falta los saludos en persona y nos despedimos con una amplia sonrisa y con ganas de seguir trabajando para divulgar los beneficios y trabajar en pro de la ganadería extensiva.