

ACTA X BOTÁNICO

Plataforma por la Ganadería Extensiva y el Pastoralismo

Real Jardín Botánico de Madrid

Viernes, 12 de noviembre de 2021 - Presencial y plataforma virtual

En esta acta se recogen los debates, ideas y propuestas que surgieron en el X Botánico de la Plataforma por la Ganadería Extensiva y el Pastoralismo, el viernes 12 de noviembre de 2021



ORDEN DEL DÍA

- 10.00 - 10.15 Llegada de asistentes al Botánico y bienvenida
- 10.15 - 11:00 Resumen y balance de la trayectoria de la Plataforma en el año 2021
- 11:00 - 11:30 Proyecto de Diferenciación de la Ganadería Extensiva
- 11:30 - 11:45 La PAC y el trabajo en el marco de la coalición PorOtraPAC
- 11:45 - 12:00 Estrategia para la Ganadería Extensiva
- 12:00 - 12:15 Continuación del trabajo de caracterización/definición de ganadería extensiva
- 12:15 - 13:30 Construyendo el horizonte de la Plataforma para 2022 _
Actividad colectiva entre los asistentes
 - ➔ Grupos territoriales
 - ➔ Grupos de trabajo
 - ➔ Webinars
 - ➔ Ganadería extensiva y emergencia climática
 - ➔ El acercamiento de los ganaderos/as a la Plataforma
 - ➔ Comunicación
 - ➔ Otros temas a desarrollar/priorizar
- 13:30 - 13:45 Renovación de la Junta Directiva de la Plataforma
- 13:45 - 14:15 Otros temas, ruegos y preguntas
- 14:30 Comida en el restaurante Sanabria

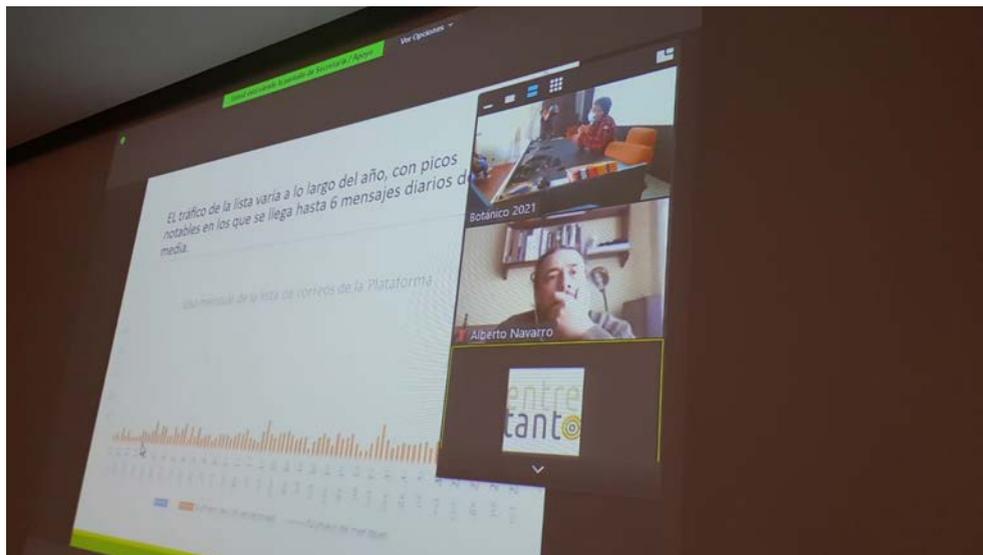
ASISTENTES PRESENCIALES (13) Y VIRTUALES (15)

Idoia Sandoval	Paco Rubio	Pablo Urivelarrea
Concha Salguero	Marisa Reig	Steffano Mazzoletti
Yolanda Mena	Carolina Reyes	Carlos Cadórniga
Julio Majadas	Begoña Peco	Pedro M. Herrera
María Turiño	Alberto Navarro	Andrea Rodríguez
Cipri	Elisa Oteros-Rozas	Elsa Varela
Ferrán Pauné	Roberto Aquerreta	Vicente Ferrer
Javier García	Sonia Roig	Louise
Beatriz Pontijas	Sara Ablanse	Rosario Fanlo
Paula		

Se comienza la X Asamblea del Botánico dando la bienvenida a los asistentes en un novedoso formato mixto en el que se comparten dos tipos de asistencia, la virtual y la presencial, esperando que se escuchen correctamente las intervenciones.

RESUMEN DEL AÑO 2021

Se presenta el resumen del Botánico 2021, tanto a nivel de comunicación como proyectos presentados, acciones realizadas, etc.

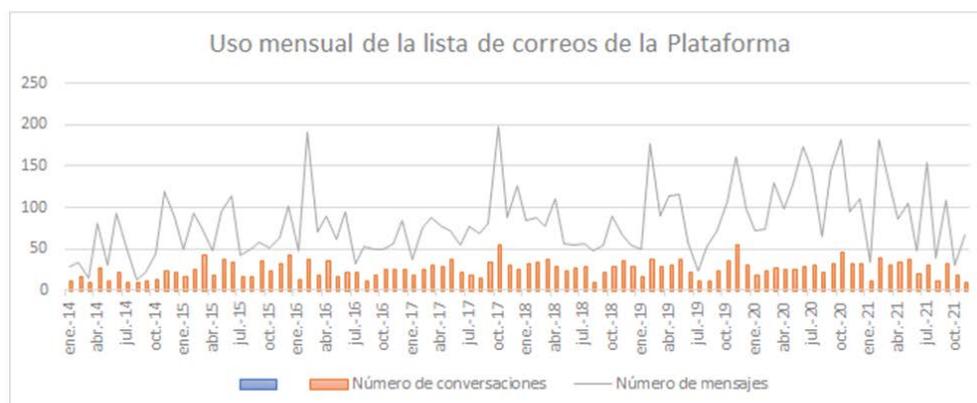


Lista de correos electrónicos

La lista de correos es el medio por el cual la Plataforma intercambia información, genera diálogo y debate, construye, propone... una red de correo constituida por casi 450 integrantes forma la esencia de la Plataforma.

Este último año se han sumado a esta lista de correos casi 50 nuevos participantes, siendo este un número bastante más elevado que años anteriores.

EL tráfico de la lista varía a lo largo del año, con picos notables en los que se llega hasta 6 mensajes diarios de media.



El intercambio de correos es constante y oscilante en toda la línea, habiendo bajadas en los mensajes constantes a lo largo de todos los años: coinciden con épocas de vacaciones de navidad y verano principalmente.

Durante el año 2021, los hilos más relevantes han sido:

Los hilos más interesantes de 2021

2020	Fecha
Ganadería Regenerativa (40)	24/03/2021
Nota de Prensa del Ministerio de Consumo (37)	09/07/2021
Manifiesto sobre el lobo (30)	20/02/2021
Alegaciones Anteproyecto de Ley Protección y Derechos Animales (27)	04/11/2021
Primeros comentarios sobre propuesta ecoesquemas (26)	06/09/2021
Apoyo de la Plataforma a la publicación PASTRES (26)	15/07/2021
Vídeo divulgación científica (21)	15/09/2021
Ganadería extensiva en las facultades de veterinaria (21)	26/07/2021
Buen artículo, citando muchos miembros de la PGEP (17)	02/08/2021
Propuesta premio FEMOGA (17)	25/02/2021
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (14)	08/06/2020
¿Quién se apunta? Ficha de España base de datos sobre pastoreo (14)	08/04/2021
Caza vs. protección del lobo. ¿Dónde está el equilibrio? (14)	24/02/2021
Artículo El País (13)	16/07/2021
Solicitud de representatividad (14)	22/06/2021
Polémica en Francia por los menús sin carne para escolares (13)	04/07/2021
Por Otra PAC (13)	26/02/2021
Proyecto de Real Decreto, normas de ordenación de granjas bovinas (12)	09/11/2021
Apoyo de la Plataforma a propuesta sobre pastoreo para la Cumbre de las Naciones Unidas sobre los Sistemas Alimentarios (12)	12/05/2021
Boletín Marzo (11)	09/04/2021

Página web

La página web, el escaparate de la Plataforma, apuntala firmemente la mejora que se realizó en 2018. La tendencia de visitas a lo largo del año es fluctuante, siendo menores las visitas en los meses invernales y el verano, y aumentando considerablemente el resto del año. Esta fluctuación es constante a lo largo de los años anteriores.

La página web: el escaparate de la Plataforma



Recientemente se ha realizado una remodelación en la web con el fin de que resulte más intuitiva y atractiva, con enlaces más visibles y la información a golpe de click.

- Más de 77.000 desde mayo
- Desde nov 2020, 40 entradas de un total de 265



Recursos publicados en la web



La web es de todos los integrantes de la Plataforma. Podemos interactuar con ella, mandar publicaciones que queramos compartir, etc. La construimos entre todos y todas.

Redes sociales

Con más de 5.000 seguidores en Facebook, la tendencia sigue siendo creciente en seguidores de la red social.

Tendencia al alza de la Plataforma en las redes sociales: Facebook



La red social Twitter sigue sumando adeptos, con más de 4.100 seguidores. Los tweets con mayor alcance fueron los del debate de la carne del mes de julio del 2021, y el de Territorios Pastoreados, en septiembre.

Twitter: un nicho en crecimiento

Seguidores nov 2021: 4.115

Media de 30 tweets al mes

- Mejor mes este año de alcance /interacción: julio, debate de la carne
- El siguiente mejor mes: septiembre, territorios pastoreados

RESUMEN DE JUL 2021

Tweets: **8** Impresiones de Tweets: **78,5 mil**

Vistas al perfil: **4.362** Menciones: **193**

Nuevos seguidores: **68**

RESUMEN DE SEP 2021

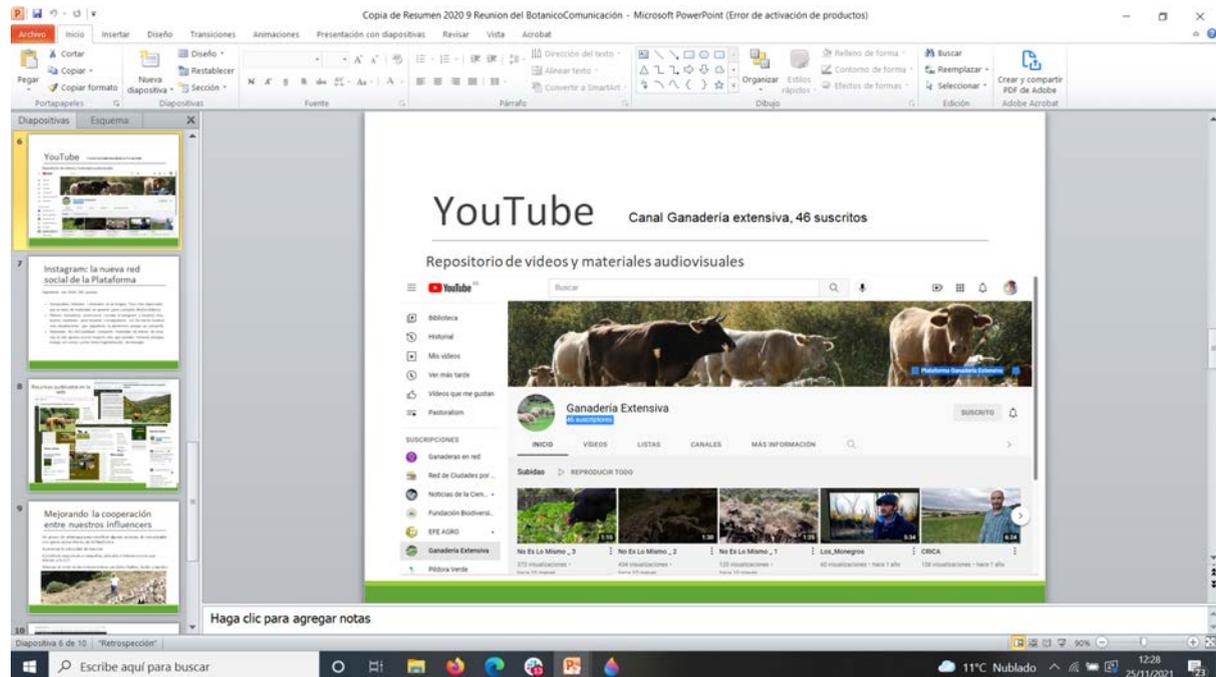
Tweets: **26** Impresiones de Tweets: **22,1 mil**

Vistas al perfil: **3.200** Menciones: **60**

Nuevos seguidores: **48**

La cantidad de tweets no siempre se traslada a más visibilidad. Sumarnos a debates de interés nos abre una ventana de oportunidad muy interesante para plantear nuestras propuestas.

El canal de la Plataforma YouTube es un nuevo elemento de difusión de la ganadería extensiva. Avanza lentamente, pero de forma segura. En la actualidad tiene 46 suscriptores al canal.



A lo largo de este año, hemos abierto una nueva cuenta en Instagram, una red social con otro tipo de interacciones y público objetivo. En los pocos meses que lleva la red activa, ya hay un total de 282 seguidores.

Con el fin de reaccionar, de completar, de actuar más rápido en estos canales, se ha creado un grupo de whatsapp con miembros de la Plataforma que tienen interés y participan en redes sociales. Es un grupo activo y abierto a todo aquel que quiera incorporarse.

Otras colaboraciones de la Plataforma en 2021

- Webinars: bienestar animal y el de cambio climático en preparación
- Píldoras ganaderas
- Proyecto de diferenciación: constitución de grupo asesor y construcción del proyecto
- Grupos de trabajo: PAC, Razas autóctonas, Gobernanza
- Apoyo a campañas
- Alegaciones a borradores legislativos
- Traducción PASTRES

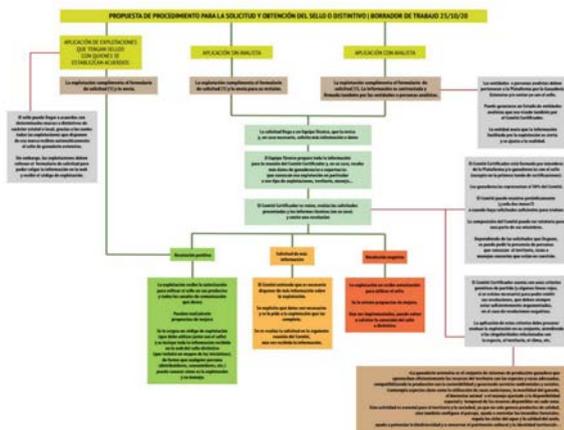
- Candidatura Federico Fillat
- TP5
- Life LiveAdapt
- Reuniones periódicas de la Junta Directiva

PROYECTO DE DIFERENCIACIÓN DE LOS PRODUCTOS PROCEDENTES DE LA GANADERÍA EXTENSIVA

A continuación se da comienzo al siguiente punto del orden del día: el proyecto de Diferenciación de la Ganadería Extensiva, con la presentación del proyecto en un power point que refleja el resultado de los trabajos realizados por el grupo asesor y, en las últimas reuniones, también con la Junta Directiva de la Plataforma.

Se comparten los avances producidos a lo largo de este año:

- Formulario de adhesión a la marca de garantía
- Desarrollo del procedimiento
- Reglamento de uso de la marca
- Convenio de colaboración entre la Plataforma y la Fundación Entretantos para el desarrollo de la marca.



SITUACIÓN DE LA PAC, Concha Salguero

La Plataforma #PorOtraPAC es una coalición que se ha unido para intentar influir y que la PAC favorezca los sistemas que apoyamos de ganadería extensiva. La coalición funciona muy bien, tiene un buen sistema de gobernanza y de apoyo en los puntos comunes.

En la actualidad, se ha construido un texto básico en cuanto a los reglamentos (trílogos) que está pendiente de aprobación por el Parlamento Europeo. Pero hay poco margen de maniobra, tan sólo algunas acciones de comunicación alrededor de esta votación de aprobación.

A nivel nacional, nos encontramos en una fase de alegaciones al diagnóstico (el primer documento del Ministerio), donde 56 de las 118 alegaciones provienen de la coalición de #PorOtraPAC. En la actualidad, una fase política, estamos reclamando más transparencia, poder acceder a los grupos de discusión entre el MAPA y las Comunidades Autónomas. Gracias a esto, se ha forzado para que pueda haber más documentos de consulta en la web y más de transparencia

También reclamamos más interacción con las figuras nuevas de la PAC, sobre todo en lo que se refiere a Ecoesquemas.

Se ha enviado un documento de posicionamiento conjunto a las Comunidades Autónomas y al MAPA. Se han tenido cinco reuniones con las Comunidades Autónomas y se ha desarrollado una “Caja de Herramientas” que sirve para abordar los PDR, los ecoesquemas y otras propuestas relativas a la PAC

En una última fase en materia de Educación Ambiental Estratégica, se ha hecho una jornada de capacitación para que las entidades puedan alegar y formar a otras entidades.

A partir de aquí, el MAPA sacará el PEPAC (Plan Estratégico de la PAC) para España y se comenzará a trabajar a nivel de las comunidades autónomas con los PDR.

ESTRATEGIA ESTATAL DE GANADERÍA EXTENSIVA

Pablo Urivelarrea

Presentación:

<https://docs.google.com/presentation/d/13rA6R8e2zDVreJJPwHBYy2PmhWqwIMTn/edit#slide=id.p1>

El trabajo que se ha desarrollado proviene de una solicitud que se remitió al MAPA desde hace más de 10 años. Al no tener respuesta, comenzó este trabajo en 2017.

Alberto Navarro inició este año una fase exploratoria, que fue el germen del primer borrador.

En este año 2021 y aprovechando el proceso del PEPAC, se intenta lanzar la estrategia estatal de la ganadería extensiva.

En junio de 2021 se ha lanzado el primer borrador que se encuentra en proceso de consulta.

En septiembre ha tenido lugar una segunda sesión de talleres en relación con la estrategia y se ha lanzado una encuesta a la Plataforma.

De este modo, estamos garantizando y construyendo una estrategia participada, acordando consensos en los principales problemas y prioridades, con gran variedad de perfiles en la construcción para que se conforme como una propuesta de bases para que los ministerios puedan lanzar su propia estrategia.



En cuanto al borrador andaluz, se comenta que es un documento muy acertado, está publicado en la web de la JANDAL y su estado actual es que se ha quedado en la fase de participación pública con el nuevo cambio de gobierno.

Los siguientes pasos a dar son: terminar el borrador, maquetarlo..., y por último recabar apoyos para presentarlo a los Ministerios correspondientes.

Es un poco lo que se trató de hacer con el documento de caracterización de la GEX a instancias de MAPA en el que se identifican las necesidades del sector y las potenciales líneas de actuación

https://wwfes.awsassets.panda.org/downloads/propuesta_de_caracterizacion_de_la_ganaderia_extensiva_aproximacion_a_la_diferenciacion.pdf

En la actualidad nos encontramos trabajando en los ecoesquemas, concretamente el relacionado con el pastoreo. La presentación actual permite identificar las explotaciones extensivas. El primer planteamiento de ecoesquema era muy bueno, pero luego se ha ido relajando. Se han caído los pagos complementarios, especialmente los de alto riesgo de incendios, los de Red Natura 2000 y los de coexistencia en zonas loberas. Esta propuesta está ahora muy descafeinada, el último documento (mes pasado) sigue sin tener potencia para la ganadería extensiva.

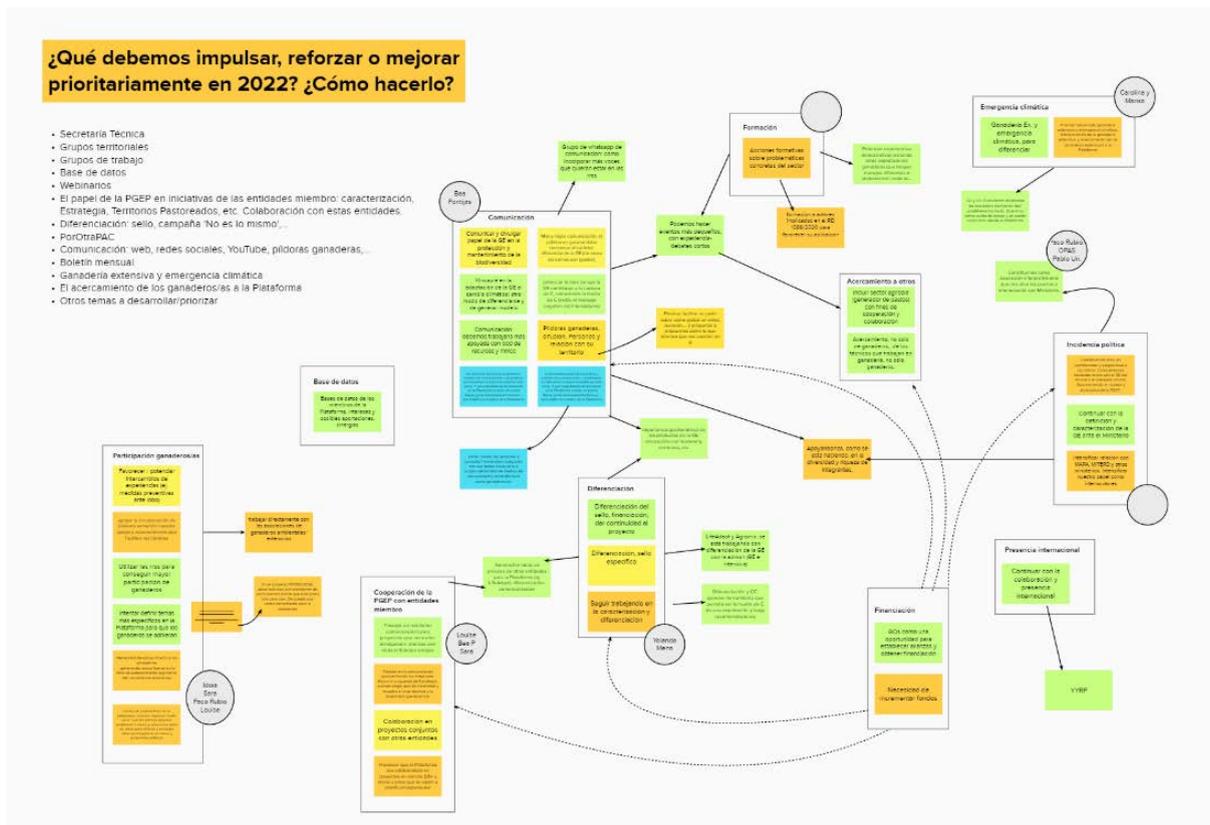
Por ello es vital agrupar los trabajos de otras entidades, coordinar esfuerzos, cartografías de pastos, reflejar mejor la realidad del territorio, simplificar y automatizar el trabajo del FEGA. Es un proyecto ambicioso, que quizás podamos desarrollar de cara al siguiente periodo de la PAC.

CONSTRUYENDO EL HORIZONTE PARA LA PLATAFORMA 2022

A continuación comenzamos a realizar una dinámica de trabajo que versa sobre varios aspectos de relevancia en cuanto al funcionamiento de la Plataforma, tales como:

- Grupos territoriales
- Secretaría técnica
- Base de datos
- Grupos de trabajo
- Webinars
- El papel de la PGEP en iniciativas de las entidades miembro

- Diferenciación
- PorOtraPac
- Ganadería extensiva y emergencia climática
- El acercamiento de los ganaderos/as a la Plataforma
- Comunicación
- Otros temas a desarrollar/priorizar



Participación de ganaderos/as en la Plataforma

- Favorecer/potenciar intercambios de experiencias (por ejemplo: medidas preventivas ante el lobo).
- Apoyar la incorporación de jóvenes sumando nuestro apoyo y asesoramiento
- Utilizar las RRSS para conseguir mayor participación de ganaderos/as
- Intentar definir temas más específicos en la Plataforma para que los ganaderos/as se adhieran

- Necesidad de apoyo directo a las ganaderas/os generando mayor fuerza en la falta de entendimiento legislativo de los sistemas extensivos
- Involucrar a ganaderos/as en la Plataforma creando espacios “multiactor” que les permita plantear problemas e ideas y sirva como base para difundir y legitimar acciones y propuestas políticas

¿Cómo?

- Trabajar directamente con las asociaciones de ganaderos/as
- Prodehesa: plataforma de participación online que está casi lista para usar. Se podría utilizar como una herramienta para la plataforma ¿De qué es la Plataforma? <https://dehesamontado.eu/es/participa>
- Son herramientas de participación (foros, encuestas, ...)

Voluntarias: Idoia, Sara, Paco Rubio, Louise

Comunicación

- Comunicar y divulgar el papel de la ganadería extensiva en la protección y en el mantenimiento de la biodiversidad
- El público debe reconocer el carácter diferencial de la ganadería extensiva, no todas las carnes son iguales
- Hacer mayor hincapié en la adaptación de la ganadería extensiva, otro modo de diferenciarse y generar modelo
- Potenciar la idea de que la ganadería extensiva contribuye a la captura de Carbono, evitar el mensaje negativo del intensivismo
- Debemos trabajar más la comunicación apoyada con base de datos de recursos y medios de comunicación
- Difusión de píldoras ganaderas, personas y su relación con el territorio
- Incrementar la presencia en prensa y en medios de comunicación. Incrementar presencia en prensa y medios de comunicación, convertirnos en referentes a quien consultar en este tema. Y que haya batería de personas de la Plataforma a quien se pueda llamar, pedir asesoramiento técnico... que hablen en nombre de la Plataforma.

¿Cómo?

- Hacer listado de personas a consultar/ entrevistar/ preguntar con sus temas clave para sí surgen demandas de medios de comunicación, tanto técnicas como ganaderas/os
- Píldoras: facilitar un guión sobre cómo grabar un vídeo, duración,... y preguntas o propuestas sobre lo que interesa que nos cuenten en él.
- Importancia gastronómica de los productos de la GE: vinculación con hostelería, cocineros, etc.
- Podemos hacer eventos más pequeños, con experiencia-debates cortos
- Grupo de whatsapp de comunicación: cómo incorporar más voces que quieran estar en las rrs

Voluntarias: Beatriz Pontijas e Idoia Sandoval.

Cooperación de la Plataforma con entidades miembro

- Trabajar en Red. Trabajar en red (tema comunicación) para proyectos que necesiten divulgación: alianzas con otras entidades amigas
- Trabajar en la comunicación aprovechando los materiales. Ahora la propuesta de Estrategia, cuando salga; que da visibilidad y muestra el nivel técnico y la diversidad que tenemos.
- Colaboración en proyectos conjuntos con otras entidades
- Promover que la Plataforma sea colaboradora en proyectos en marcha (LIFE u otros) u otros que se vayan a planificar/implementar

¿Cómo?

- Aprovechar ideas en proceso de otras entidades para la Plataforma (ej. LifeAdapt): diferenciación-comercialización

Voluntarias: Sara Ablanse, Beatriz Pontijas y Louise.

Diferenciación

- Diferenciación, sello específico
- Diferenciación del sello, financiación, dar continuidad al proyecto
- Seguir trabajando en caracterización y en diferenciación

¿Cómo?

- LifeAdapt y Agromis: se está trabajando con diferenciación de la GE con la admon (GE e intensiva)
- Diferenciación y CC: generar herramienta que permita ver la huella de C de una explotación y haga recomendaciones

Voluntaria: Yolanda Mena

Financiación

- Solicitar Grupos Operativos como una oportunidad para establecer alianzas estratégicas y obtener financiación
- Necesidad de incrementar fondos

Formación

Algunos de los puntos anteriores estarían vinculados a este apartado.

- Promover acciones formativas sobre problemáticas concretas del sector de ganadería extensiva

¿Cómo?

- Potenciar experiencias demostrativas visitando otras explotaciones ganaderas que tengan manejos diferentes o implementen mejoras...
- Formación a actores implicados en el RD 1086/2020 para favorecer su aplicación

Acercamiento a otros

- Incluir al sector agrícola, como generador de pastos, con fines de cooperación y colaboración
- Acercamiento, no sólo de ganaderos, sino también de los técnicos que trabajan en ganadería

Incidencia Política

- Coordinarnos bien, en aportaciones y alegaciones a normativa. Como estamos haciendo ahora con el RD del bovino o el bienestar animal. Aprovechando la riqueza y diversidad de la PGEP.
- Continuar con la definición y caracterización de la GE ante el Ministerio

- Intensificar la relación con el MAPA, MITERD y otros ministerios. Intensificar nuestro papel como interlocutores

¿Cómo?

- Apoyándonos, como se está haciendo, en la diversidad y riqueza de integrantes.
- Constituirnos como asociación interprofesional que nos abra las puertas a interlocución con Ministerio.

Voluntarios: Paco Rubio y Pablo Urivelarrea

Presencia Internacional

- Continuar con la colaboración y presencia internacional, por ejemplo con el Año Internacional de Pastos y Pastoreo

Emergencia climática

- Usar a la ganadería extensiva como argumento en temas de emergencia climática, para diferenciar
- Priorizar sobre todo ganadería extensiva y emergencia climática, diferenciación de la ganadería extensiva, y acercamiento de los ganaderos extensivos a la Plataforma

¿Cómo?

- GE y CC: Publicación disponible de resultados de fijación de Carbono (prodehesa/montado). Que sirva como punto de apoyo y se pueda comunicar desde la Plataforma

Voluntarias: Marisa Reig y Carolina Reyes

Base de datos

- Bases de datos de los miembros de la Plataforma, intereses y posibles aportaciones, sinergias

RUEGOS Y PREGUNTAS

Se abre un turno para ruegos y preguntas.

Propuesta: cuando se lance el acta a la lista de correos de la Plataforma, dejar abierto un plazo para que la gente pueda apuntarse a los temas que quieran, como si fuera un anexo.

Propuesta en cuanto a la renovación de la JD: se puede abrir el plazo de candidaturas a primeros de enero para que se apunte a la Junta Directiva quienes quieran. En caso de que no haya voluntarios, se pueden rotar los miembros actuales. Dicha renovación será en febrero de 2022.

Propuesta: sería interesante formar una interprofesional para el sector de la ganadería extensiva. Este asunto se plantea como un horizonte muy alejado y un proyecto complejo y de difícil construcción. Se plantea dejarlo anotado para trabajarlo en algún momento futuro, si se valora pertinente.

Territorialización de la Plataforma:

Se habla del OPEM, de lo que han conseguido y de los pasos que están haciendo.

Se observa que es interesante incidir en una representación de la territorialidad de la Plataforma por bio-regiones similares, no sólo por territorio físico. Aunque se incide que, por temas organizativos, la territorialidad por comunidades autónomas es muy interesante a la hora de representar a la Plataforma.

Valoración de la reunión del Botánico de este año:

Comenzamos a valorar qué tal ha ido la opción mixta de este año.

Vemos que hay que mejorar mucho el audio para que la virtualidad sea efectiva y de calidad.

Estamos observando un cambio en los modos de reunión y cada vez será más complicada la presencialidad. Podemos probar el próximo año con un formato diferente que aglutine una parte presencial en Territorios Pastoreados (buscando un hueco para hablar de la plataforma en una reunión extraordinaria) y una sesión virtual como siempre, el segundo viernes de cada mes.

Se valora muy positivamente que la opción sea virtual, ya que abre mucho la participación de personas que no pueden desplazarse y abre otras vías de aportación.

También se hace referencia a la pérdida de calidad humana en lo virtual y a los imprevistos tecnológicos que no siempre se pueden predecir.



*Nos despedimos todos con ganas de seguir trabajando en este gran proyecto
que es el de la ganadería extensiva*

Gracias por caminar juntos