

VII Reunión del Botánico



Actas

En este documento se recogen las principales ideas y debates que surgieron de la VII Reunión del Botánico, celebrada el día 15 de noviembre del 2018 en el Real Jardín Botánico de Madrid.

Índice

Orden del día	2
Asistentes:	3
Informe de la actividad de la Plataforma durante el 2018	4
El mapa actual de la Plataforma ¿Quiénes somos y estamos?	6
Trabajo en grupos sobre ¿cómo valoramos el momento presente?	7
Definiendo la Hoja de Ruta para el 2019	10
Debate abierto	14

Orden del día

- 1- Presentación
- 2- Informe de la actividad de la Plataforma durante el 2018
- 3- El mapa actual de la Plataforma ¿Quiénes somos y estamos?
- 4- Definiendo la Hoja de Ruta para el 2019:
- 5- Estrategia de organización y estructura: ¿Qué queremos ser?
- 6- Pasos a dar: ¿Qué queremos trabajar?

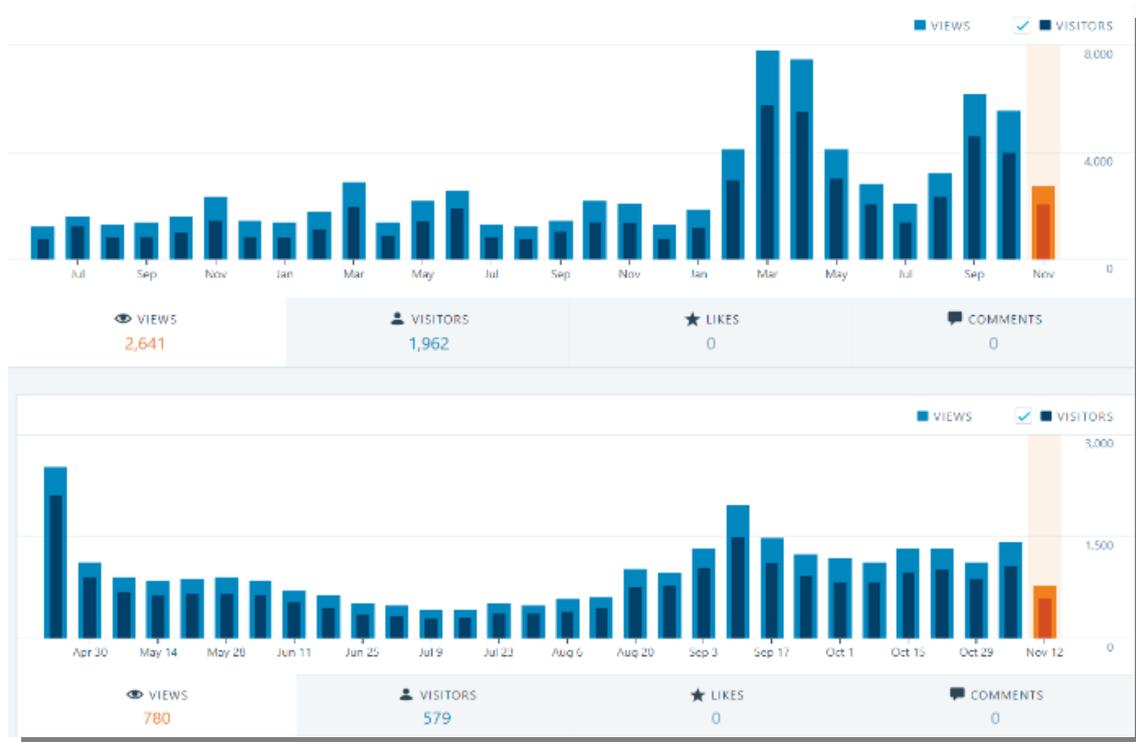
Asistentes

Pedro M. Herrera	FENT
Lara Barros Alfaro	FENT
Blanca Casares	TyN
Remedios Carrasco	QueRed
Concha Salguero	TyN
Pía Sánchez	Ganadera
Alberto Navarro	FRECT
Indra de Castro	Investigación pastos
José Manuel Montero	FEDEHESA
Bea Pontijas	Trabajo técnico
Ana Rengifo	Ganadera
Esther Prada	Arquitectura del Paisaje
Georgina Alvarez	MITECO
Juan Pino Palma	Agente medio ambiente
Enrique Pastor	DeYerba
Ángeles Balbás	GeR
Javier García	FENT
Yolanda Sampedro	FENT
Carolina Reyes	UCO

Informe de la actividad de la Plataforma durante el 2018

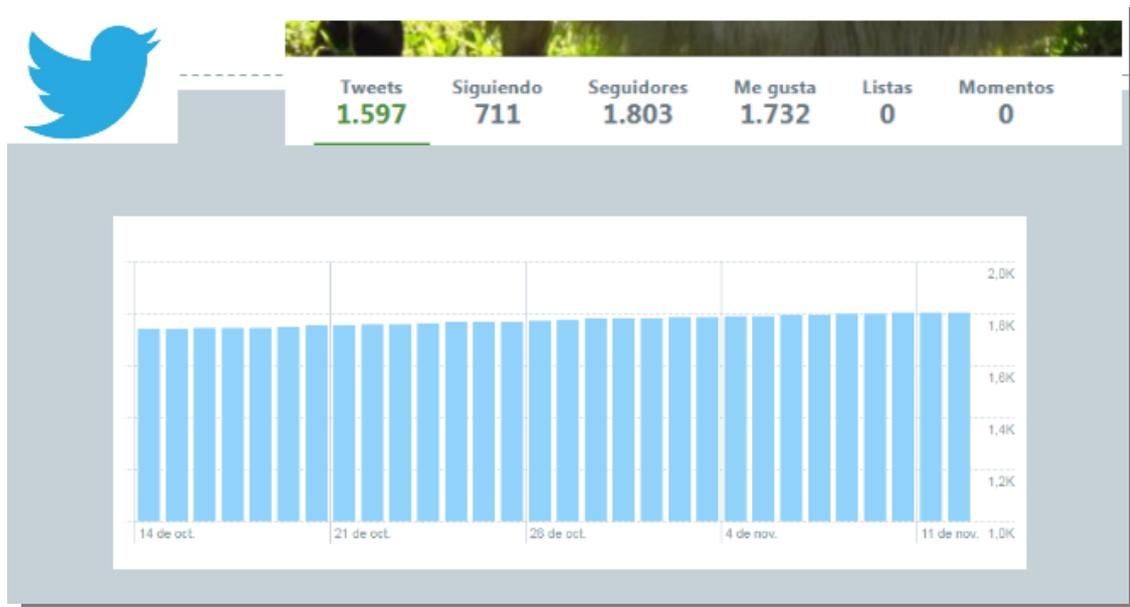
La espina dorsal de la Plataforma es la **lista de correos** donde se debate, se intercambia, se vuelca información, se comparten eventos y agendas, etc. Esta lista cuenta en estos momentos con unas **324 personas** integradas y se vienen enviando al año unos **600 correos**. Se debaten alrededor de temas de interés para el sector de la ganadería extensiva, destacando los temas de cambio climático, pastos leñosos, veganismo, sanidad, o depredación y fauna salvaje.

Además de la lista, contamos con una web que está alimentando ahora una compañera ganadera de Cuenca, María Andrés. Este año ha habido unas 9 publicaciones y cuenta con cerca de **2000 personas visitantes**.



Además estamos en redes sociales. Las otras dos patas de comunicación de la Plataforma son su página de facebook y cuenta de twitter. Sirven para dar a conocer a la Plataforma y principalmente para generar opinión positiva sobre la ganadería

extensiva, separarla de la ganadería intensiva, y aportar nuestra visión sobre conflictos, saneamientos, depredadores, veganismo. Intentamos generar opinión y contrarrestar otras corrientes de opinión.



En Twitter tenemos **1800 seguidores**, contamos con una frecuencia alta de publicación, casi uno al día, o entre 5 y 7 a la semana. Twitter hace una identificación de género y parece que 67% son seguidores masculinos, aunque no sabemos cómo considera a las organizaciones.



En Facebook tenemos **3095 amigos** con progresión ascendente. En movimiento de publicaciones atienden a los picos y valles de nuestros propios ritmos. Lucía Valle, persona miembro de la Plataforma, hace un gran trabajo y refuerza mucho las publicaciones, también desde FENT hemos aumentado la intensidad reforzando el equipo.

También hicimos una campaña prenavideña que se reforzó en marzo para difundir la diferencia del consumo de ganadería extensiva o intensiva. El objetivo es llegar a la gente consumidora. La campaña se llamaba “No es lo mismo” y se centraba mucho en las ventajas del consumo de la ganadería extensiva.



Se aprovechó un programa de Salvados que tuvo mucho tirón y nos pusimos de acuerdo con otras entidades TyN, GeR, Lucía, Alberto, etc... para repicarnos mutuamente y funcionó muy bien durante toda la noche de emisión del programa. Tuvo mucha repercusión, aprovechando la etiqueta de Salvados. Y fue una muestra del gran potencial que tenemos juntos y juntas para hacer campaña y potenciar la visibilidad de la Plataforma.

Se ha reforzado el equipo de comunicación tanto para la Plataforma como para Entretantos, lo que está facilitando el aumento de

repercusión en redes sociales y medios de comunicación.

Pero existen muchas dudas sobre qué queremos transmitir, cómo, a quién queremos llegar, etc... Y se quiere dar un empujón y un cambio. Es fundamental que la gente de la Plataforma contribuya tanto escribiendo y difundiendo noticias, programas, etc.. como apoyando y difundiendo todo lo que se mueva en nuestras redes y web.

El mapa actual de la Plataforma ¿Quiénes somos y estamos?

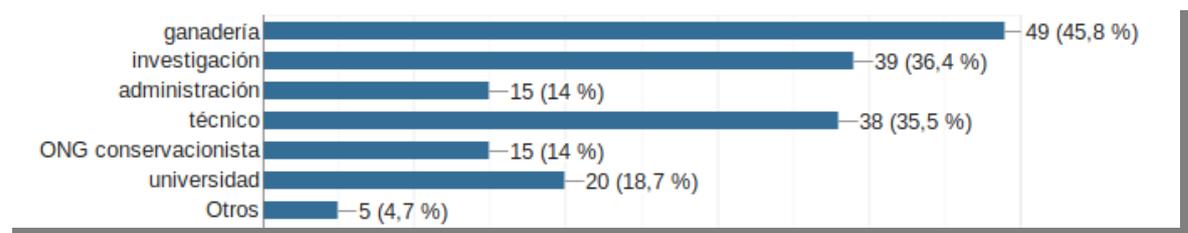


A través del análisis de los resultados del formulario enviado para conocernos un poco más y saber quiénes integramos la Plataforma, conseguimos un mapa, una foto del momento actual. El **formulario ha sido contestado por 104 personas**, de las 324 integrantes de la lista, es decir, por un 32% de sus integrantes. Este es el universo sobre el que se ha elaborado el mapa. El dato de participación que ya nos da una información valiosa.

A nivel de **distribución territorial**, observamos que hay una representación territorial interesante, bastante repartida. Las áreas

más representadas son Andalucía, Madrid, Extremadura, Castilla-León y Aragón. Se ve un poco floja Castilla la Mancha y la franja mediterránea.

El **sector** más representado es el propiamente ganadero, seguido por el de investigación y personal técnico. Hablamos de si era necesario diferenciar o no el sector de la investigación y el universitario, y que, de sumarlo en el análisis, tendría más entidad. También, muchas de las respuestas fuera de las opciones ofrecidas, hacía referencia a ONG, aunque no de tipo conservacionista, o con otros matices, por lo que sería un sector que tendría un poco más de presencia de lo que refleja la gráfica.



En el análisis de **motivaciones** salieron muchas ideas muy diversas, con diferentes grados de concreción o generalización. A grandes rasgos, se pueden agrupar en dos ejes fundamentales:

- **Ideológico - político** (hacia a afuera): defensa y lucha de los postulados ideológicos que compartimos por dos vías, la sensibilización social y la incidencia política.
- **Espacio de encuentro** (hacia dentro): intercambio, información, contactos, colaboración, promoción profesional, proyectos compartidos...

Hablamos sobre la escasa participación en las reuniones, sobre las dificultades de asistir en persona, de seguir la lista de correo... Se apunta la posibilidad de utilizar herramientas como el slack, que da la opción de abrir varios canales por temas de interés.

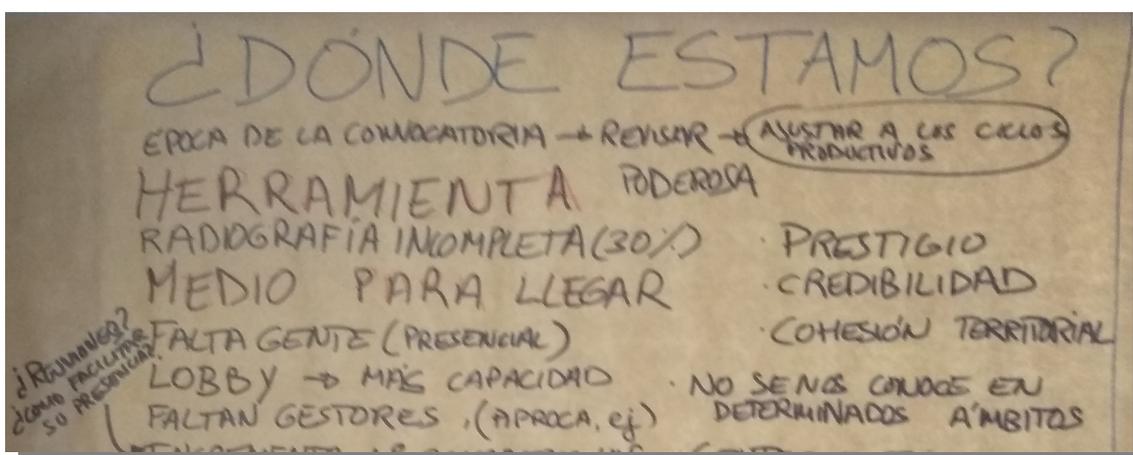
En relación a la estructura de la Plataforma, tenemos la lista de

correo, una Asociación con una Junta Directiva, y un Equipo Dinamizador o Secretaría Técnica. ¿Se adapta esta estructura al momento presente? ¿Hay que adaptarlo más?

El último punto del formulario trataba de investigar dónde se encuentra la gente de la plataforma, donde milita o en qué otras organización es participa, trabaja, etc... Somos una **buena suma de entidades de diferentes perfiles:**

- Organizaciones ganaderas
- Empresas e iniciativas privadas
- Organizaciones sociales, ecologistas y de desarrollo
- Universidades y Centros de Investigación
- Administraciones

Trabajo en grupos sobre ¿cómo valoramos el momento presente?



A partir de esta imagen de la plataforma que hemos presentado, nos ponemos a trabajar sobre ¿cómo valoramos el momento presente? Nos repartimos en cuatro grupos para intentar responder a esta pregunta. En la puesta en común compartimos las siguientes ideas:

Grupo de trabajo 1

- Somos una herramienta magnífica que ahora tiene que empezar a dar frutos de cara a la ganadería extensiva
- Ponerse al día, información, documentarse, razonar, escuchar a contrarios...
- Es importante hacer una mejor radiografía, poder hacer contactos, saber quiénes estamos, etc..
- Somos ya muchos, ha evolucionado muchísimo. Pero se puede seguir haciendo lobby y faltan los grandes gestores de fincas grandes, empresas de ingeniería que se dedican a estas cosas, los propietarios (APROCCA, etc.)
- Se han incorporado muchos del sector ganaderos y pastores, es un gran valor..
- La incorporación de GEer ha sido un golpe de aire fresco, un enfoque de género importante
- Ha crecido mucho con calidad, una herramienta poderosa que además permite discutir y dialogar entre gente de opiniones diferentes pero la Plataforma fomenta un aprendizaje en el diálogo con contrarios y con personas que piensan diferente, fomentando el respeto, la escucha, etc... Es una herramienta de conciliación de posturas diferentes.

Grupo de trabajo 2

- Puntos fuertes: la cantidad de gente, la gran diversidad
- Un gran valor es que es un espacio de diálogo, gran talante de entendimiento
- Hay mucha gente en el correo y eso transmite fuerza pero no tanto en los espacios presenciales ¿queremos crecer? No crecer por crecer sino en base a relaciones, lazos, colaboraciones, etc..
- Nos ha sorprendido el alto porcentaje de respuestas al cuestionario; es una herramienta que se puede utilizar para otras cosas, estudios, establecer líneas a seguir...
- Se ha detectado que falta la pata del consumo, que se podría

incorporar a la Plataforma, integrar a las personas a las que se dirigen las campañas de consumo de extensiva.

- Insistir en crecer en base a proyectos y alianzas conjuntos
- Un gran valor son poder compartir contactos, experiencias: es una gran banco de recursos para encontrar a quien puede ayudar en temas concretos de cualquier cosa relacionada con el enorme ámbito de la Plataforma.



Grupo de trabajo 3

- Es un grupo rico, diverso, que ayuda a comunicarse a gente afín.
- Transferencia de ese valor de la ganadería extensiva, pero hace falta comunicarlo al exterior, trabajar hacia fuera.
- Es importante tener en cuenta que somos diversos pero muy afines y hay que llegar a los no afines.
- Como comunicación interna está la lista de correos y hacia fuera la web y redes sociales. Para conseguir ser un buen instrumento hacia fuera hay que hacer una radiografía también de aquellos sectores y otros perfiles que sería

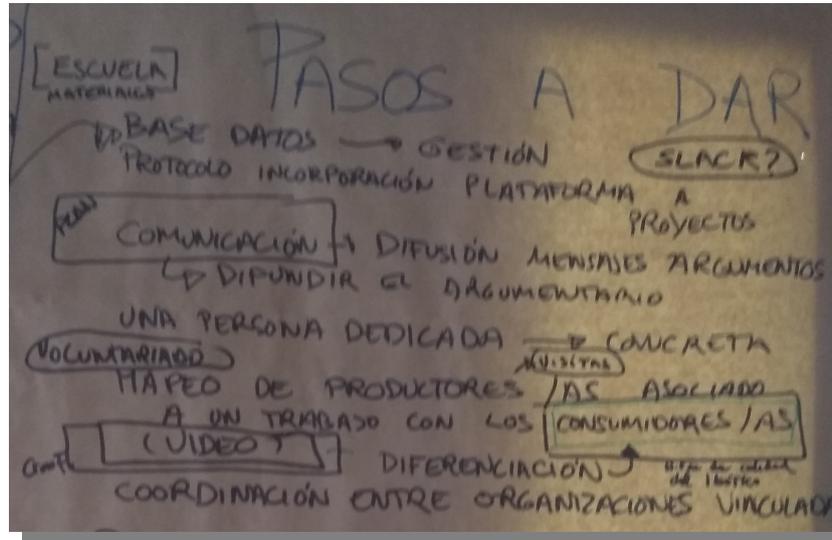
necesario incorporar, incluso gente no afin

- Habría que incorporar gente mediática.

Grupo de trabajo 4

- Plataforma es un comunal de conocimiento, lanzas preguntas y siempre alguien responde.
- La pregunta es ¿qué pasaría si no hubiera plataforma? Un gran vacío.
- Es una entidad bastante holística que cumple un papel que no cumple ninguna otra entidad.
- La plataforma ya tiene seriedad, imagen, prestigio, produce informes de calidad, etc..
- Otro valor es la gran cohesión territorial que permite un enriquecimiento muy global.
- La participación de un 30% es considerado de diferente forma , pero se reconoce que es un porcentaje alto para lo que suele ser.
- Hay que mejorar la difusión pues hay lugares interesantes que no se conoce a la plataforma.
- Hay personas de la plataforma que a su vez son difusores en grandes círculos a los que al final les llega el contenido de la Plataforma
- Artillería. Permite acceder y dotarse de razonamientos, argumentos, datos, pensamientos, debates... para poder defender mejor nuestra visión.
- Sobre la asistencia o no se valora qué fechas son las mejores para celebrar el botánico.
- Puede que la mejor forma para participar las ganaderas o los ganaderos es bueno que sea presencial

Definiendo la Hoja de Ruta para el 2019



Para abordar las cuestiones de estrategia de organización y estructura ¿qué queremos ser? y los pasos a dar, que queremos trabajar, volvimos a repartirnos en 4 grupos para preguntarnos:

- ¿Qué no queremos que sea la Plataforma?
- ¿Qué si queremos que sea?
- ¿Qué pasos podemos dar?

Tras el trabajo en grupos, pusimos en común todas las ideas:

NO queremos ser

- Una entidad profesional tipo asesoría, pero sí que haya alguien que se ocupe de la Plataforma
- Un saco de quejas, queremos pelear por objetivos concretos
- Una entidad absorbida o influida por un grupo político
- No queremos ser algo muerto
- Sin resultados

- Un espacio de posturoo
- Grupo interesado (individual, individual)
- Algo cerrado
- Algo exclusivo y restrictivo
- Estructura monocolor, jerarquizada, como un sindicato agrario, una estructura sin objetivos claros, dispersa y sin objetivos claros
- Dependientes, ni de la administración , ni de entidades que pueda suponer un cierta censura
- Indefinidos, eclécticos y opacos
- Foro de debate de otros temas lejanos a la ganadería extensiva que dispersen el mensaje

SI queremos ser

- Un grupo fuerte de opinión con influencia e incidencia externa
- Una red de apoyo mutuo
- Una entidad independiente y plural
- Una plataforma de promoción del otro modelo de sector primario en España
- Algo vivo, dinámico con objetivos comunes
- Tener resultados y alcance de objetivos
- Algo natural, auténtico
- Interesada, abierta, plural y convergente
- Red interdisciplinar donde las relaciones emocionales sean importantes, valoran la visión femenina de la red.
- Que haya transparencia en las cuentas y en la toma de decisiones
- Que sea un lobby de defensa de nuestros objetivos como corriente de influencia muy claro
- Que construyamos conocimiento de forma colaborativa con objetivos a medio y largo plazo definida

- Dinámicos y prácticos
- Una vía de comunicación, seguir como hasta ahora, usar mejor y más esas sinergias
- Seguir conformándose como espacio de conexión territorial, sectorial y generacional

Pasos a dar

- Creación de una **base de datos** para materializar esta red de apoyo mutuo de personas etc.. que permita la búsqueda con palabras claves, y alguien de nodo que gestione esa base de datos
- **Protocolo de presentación** de la plataforma a proyectos que se estén creando en otros lado de alguna formas
- A través de la **comunicación y la difusión** de nuestros mensajes, sacar nuestro argumentario al exterior. Dar importancia a la comunicación.
- Que haya **una persona** a quien recurrir, un referente
- **Mapeo** de productores y productoras dentro de la plataforma y qué producen y asociarlo a un trabajo con consumidores y consumidoras.
- Hacer un **vídeo de presentación** de las personas y de la plataforma, dando una imagen de persona, producto y emoción.
- Actuar como **asociación**, usar fondos, presentar propuestas, tener cuotas, etc..
- Elaborar la **radiografía de la personas y entidades** para saber quiénes estamos, quienes estamos representando a cada sector y que sectores. Y poder rotar y que en las reuniones al menos estemos todos representados
- Desde comunicación: **Mapeo de recursos** y necesidades que tenemos hasta ahora

Repasando las acciones propuestas, vemos como las dos líneas de acción que tienen más fuerza son:

- ★ Radiografía interna completa, seguir conociéndonos y crear una base de datos amplia de la Plataforma que funcione como banco de recursos.
- ★ Comunicación y la visibilidad de la Plataforma

Debate abierto

Abrimos el debate en gran grupo, que ha girado principalmente alrededor de los siguientes temas:

✓ *Comentarios sobre los pasos a dar para el 2019*

Pía refuerza la idea de elaborar un vídeo, y pone de ejemplo a Ganaderas en Red y su comunicación a través de vídeos, lo que ha supuesto un gran paso para la visibilización de la ganadería extensiva.

Alberto apunta que hay dos formas de conocer los recursos de la Plataforma, que haya una base de datos con toda esa información, o que haya alguien de la secretaría de la Plataforma que sepa quién sabe de qué y pueda orientar al resto y poner en contacto a las personas que se “buscan”.

Concha cree que hay dos cosas de cara al año que viene la PAC y un vídeo que aclare a lxs consumidorxs (consuman o no carne) las ventajas de la ganadería extensiva.

Si hay iniciativas individuales es bueno que todo el mundo lo conozca y se puedan sumar sinergias. Recuperar la idea de calendario de todo el mundo.

Marta añade que es importante trasladar el mensaje de la ordenación del territorio y la extensividad como sector primario

✓ **Recursos de la Plataforma**

Pedro M. explica cómo se viene financiando hasta ahora la Plataforma. La aportación de recursos es de la Fundación Entretantos y desde el año pasado colabora con un convenio Trashumancia y Naturaleza. La FENT es una fundación que parte de no tener capital salvo lo que ponen las personas que en su momento lo montaron. Hoy se nutren de fondos públicos (fondos de proyectos europeos, entidades públicas, IRPF como entidad del tercer sector que supone un 60% del presupuesto anual). Dentro de todo esto existe un programa de apoyo a la ganadería extensiva, parte del cual va a la Plataforma y otra parte a otros proyectos como Territorios Pastoreados, Ganaderas en Red, temas de mediación social como el desarrollado con lo del lobo ibérico, participación en el HNV-link, realización de estudios concretos, etc. Es una cantidad considerable de recursos humanos y económicos cada año. No sabemos hoy exactamente cuánto puede ser pero anda por unos 60.000€ o algo más. La Fundación tiene una estructura de personal pero también trabaja con otras personas a través de colaboraciones.

En estos momentos, la plataforma y algunos programas de estos nos desborda un poco y se están dando cuenta que cuesta separar o diferenciar el trabajo que se hace en ganadería extensiva propio de Entretantos con el de la Plataforma, que está un poco mezclado. Por eso se optó por empezar a reforzar algunas cosas, buscando figuras de apoyo, como puede ser Lara para la dinamización de la plataforma, o Maria Andrés para comunicación con la redacción de los artículos de la web de la plataforma. A mayores, la persona que se ha incorporado a Entretantos para la comunicación va a dedicar una parte solo a ganadería extensiva. En esta tesitura ¿dónde termina Entretantos y dónde empieza la Plataforma?

Concha cuenta como Trashumancia y Naturaleza se financia sobre todo con MAVA y al proyecto que coordina ella se presentó una parte que es la dinamización de la plataforma y comunicación, unos 6000 para cada cosa. Ahora la entidad financiadora pide justificación de quiénes cobran para hacer que, lo que había que detallar. Dice que se podría dedicar a tener a una persona que todas conozcamos y a la que nos podamos dirigir...o para producir el vídeo que ha salido

de difusión de la ganadería extensiva.

✓ **¿Cómo funcionamos?: proceso de toma de decisiones, capacidad ejecutiva, financiación y relación entre Plataforma y Asociación**

Concha transmite una cuestión de Celsa, que no está presente. Se pregunta cómo se están tomando las decisiones y se propone replicar un protocolo de toma de decisiones que se adoptó en un taller de la coalición por otra PAC, o utilizarlo como base para poder debatir y organizar bien el tema.

Javi comenta que estaría bien que para medio plazo o para el año que viene la asociación vaya tomando ese rol de gestión de sus fondos, creación de una cuenta, y que la junta directiva puede hacerlo con la colaboración de un equipo técnico, o bien convocar una asamblea para formar una nueva junta directiva.

Yolanda opina que debería plantearse una asamblea que incorpore estos puntos en el orden del día y se tomen las decisiones dando posibilidad a participar a todas las personas que quieran o estén interesadas.

Georgina valora que como asociación se está trabajando un poco gris porque hay una ley que marca unas pautas y nosotras funcionamos como nos viene bien. Hasta ahora hemos visto que Entretantos ha funcionado como Secretaría y no ha quedado claro que se quiera cambiarlo, que quieran dejar el equipo técnico. ¿No podrían seguir haciendo de ese equipo técnico hasta que haya una nueva propuesta, que se decida en una asamblea que tenga el punto en el orden del día?

Pedro aclara que Entretantos no quiere dejar de dinamizar la Plataforma, de hacer de Secretaría, etc... pero si que le está resultando difícil de separar lo que hace en el área de ganadería extensiva de lo que hace como Plataforma. Sería necesario aclararlo, y una forma puede ser que la asociación empiece a ser la cara visible de la Plataforma, sin que Entretantos deje su papel que, salvo que se le pida, no lo va a hacer.

Alberto está de acuerdo con Pedro, pero apunta que hay unos estatutos que aclaran las cosas. El conflicto puede ser que el equipo técnico sea la junta directiva, que entiende que deberían ser cosas separadas.

Pía expone la idea de que lo que se acordó era tener una junta directiva meramente instrumental y sin protagonismo, para tener un CIF y poder hacer otras cosas. Se pregunta si va a ser necesario ese CIF. Una vez hecha la asociación, la Plataforma puede ser como antes, como se creó. Para que haya una junta directiva con plenos poderes debería volver a votarse y a constituirse.

Yolanda insiste en que las decisiones deben tomarse en asamblea, que es ahí donde podemos definir qué modelo queremos ser, y que se podría convocar una asamblea extraordinaria a principio de año con todos esto en la orden del día, para que puedan estar todas las personas que quieran participar en este proceso.

Pedro M. propone un proceso de transición para crear una oficina o equipo técnico para gestionar los proyectos que se desarrollen desde la plataforma y analizar todos los puntos que salen de este debate.

✓ **Ronda final**

En una ronda final se hace hincapié en potenciar la comunicación y desarrollar campañas de sensibilización dirigidas a la parte consumidora.

Nos preguntamos también quien puede asumir la carga ejecutiva, si podemos tener una persona que se dedique más intensamente a la Plataforma, o si tienen que ser un grupo de personas. Si debemos diferenciar entre dinamización, coordinación y ejecución.

Se habla también de lo importante que sería hacer una propuesta para incorporar en los libros de texto y en educación el valor del medio rural y de la ganadería extensiva, no tanto como una asignatura pero sí como una parte. Se podría combinar con la visita

de granjas y formación para docentes.

En esta línea se apunta que se podría estudiar qué es la ganadería extensiva a través de paisaje y de todos los elementos paisajísticos asociados a través de fichas de juegos de rol. Podría ser un proyecto concreto para ir a centros educativos.

Respecto al vídeo propuesto como campaña de visibilización, se apunta que se podría hacer mediante un crowdfunding.

Se pone en valor el espíritu conciliador de la Plataforma y que esté siempre presente, que la necesidad de entendimiento sea siempre el elemento clave en todas las acciones.

A las 15h se cierra la reunión.

