

PLASENCIA, 18 y 19 ABRIL 2018



TERRITORIOS PASTOREADOS 3

INNOVACIÓN Y PARTICIPACIÓN



ACTAS DE LAS JORNADAS



fundación **entretantos**
participación sociedad territorio redes

interOVIC
ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL, AGRICOLA, PASTORAL DEL OVINO Y EL CAPRINO

PLATAFORMA POR LA
GANADERÍA EXTENSIVA
Y EL PASTORALISMO



indehesa

Universidad de Extre-
madura



Este proyecto ha recibido financiación
del programa de investigación
e innovación Horizon2020 de la
Unión Europea bajo el Acuerdo de
Subvención N° 696391



PLASENCIA, 18 y 19 ABRIL 2018

TERRITORIOS PASTOREADOS 3 INNOVACIÓN Y PARTICIPACIÓN

ACTAS DE LAS JORNADAS

fundación entretantos

interOVIC
ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL AGROPASTORAL DEL OVINO Y EL CAPRINO

PLATAFORMA POR LA
GANADERÍA EXTENSIVA
Y EL PASTORALISMO



indehesa

Universidad de Extremadura



European Forum on
Nature Conservation
and Pastoralism



HNV
Link



Este proyecto ha recibido financiación
del programa de investigación
e innovación Horizon2020 de la
Unión Europea bajo el Acuerdo de
Subvención N° 696391



TRADICIÓN Y NATURALEZA



Corderex
Cordero de Extremadura

Territorios Pastoreados 3. Innovación y participación. Actas de las Jornadas

Edita: Fundación Entretantos, con la colaboración de la Asociación Trashumancia y Naturaleza

Contenidos: Lara Barros Alfaro y Javier García Fernández, a partir de las ponencias y debates realizados durante las Jornadas, celebradas en Plasencia (Cáceres) el 18 y 19 de abril de 2018

Imágenes: Pedro M. Herrera Calvo, Javier García Fernández y ponentes de las Jornadas

Maquetación: Javier García Fernández

ÍNDICE

PROGRAMA.....	7
PRESENTACIÓN DE LAS JORNADAS.....	12
Tomás Rodríguez INTEROVIC	12
Pía Sánchez Plataforma por la Ganadería Extensiva y el Pastoralismo.....	12
Pedro M. Herrera Fundación Entretantos	13
MESA 1: NUEVOS ACUERDOS PARA VIEJOS PROBLEMAS	13
La convivencia de la ganadería con la fauna salvaje Julio Majadas, Yolanda Cortés, Rubén Valín Grupo Campo Grande.....	13
Enfoques colaborativos en la prevención y lucha contra incendios forestales Sergi Nuss Fundación PAU COSTA	15
Debate abierto	17
Presentación campaña carne y salud Tomás Rodríguez Interovic	18
MESA 2: VÍAS COLABORATIVAS PARA AFRONTAR LAS ZONOSIS: LA VISIÓN DESDE LA PROFESIÓN GANADERA.....	19
Enfoque del problema Christian Gortázar Universidad de Castilla-La Mancha	19
Ana Isabel Sánchez y Pepe Rafael Asociación de Ganaderos de La Vera y Norte de Extremadura	22
Rubén Valín Ganaderos Ibéricos Unidos	23
Antonio Gamonal UGAVAN.....	23
INTRODUCCIÓN A LA SEGUNDA JORNADA.....	25
Fernando Pulido INDEHESA _ UNEX	25
Fabrice Gouriveau y Maite Puig de Morales HNV-Link _ CIHEAM - IAMM	25
MESA 3: INNOVACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LA GANADERÍA EXTENSIVA.....	27
Presenta: Guy Beaufoy y Pablo Urivelarrea HNV-Link en La Vera.....	27
Pastoreo y conservación en el monte de Garganta la Olla (Cáceres) Pablo Urivelarrea HNV-Link.....	28
Retrato de la innovación en el Sitio de Monfurado (Portugal) HNV-Link María Isabel Ferraz de Oliveira Universidad de Évora IAAM.....	30
Ganadería extensiva y conservación: pastoreo en masas forestales con riesgo de incendio Gonzalo Palomo MOSAICO	31
Prácticas pastorales para reforzar la biodiversidad Gerardo Moreno y Blanca Casares Proyecto Dehesa/Montado en la Península Ibérica ATN, WWF, INDEHESA, MAVIA	33
Monitoreo de movimientos y disponibilidad de pasto en Portugal Elvira Sales Universidad de Évora	34
Debate abierto	35
MESA 4: INNOVACIÓN APLICADA A PRODUCTOS Y MERCADOS	36
Flexibilización de la normativa para pequeñas producciones lácteas artesanales María Jesús Jiménez Horwitz Presidenta de QueRed.....	36
Productos ligados a la prevención de incendios forestales Sergi Nuss Fundació Pau Costa y Sílvia Aliu Gremi de Carnissers i Xarcuters Artesans de les Comarques Gironines	38
Experiencias de comercialización directa Antonio Tucci De Yerba	39

Experiencias de comercialización directa María Andrés y Mayte Sánchez Ganaderas en Red.....	41
Experiencias de comercialización directa Ruben Valín Ganaderos Ibéricos Unidos	42
Experiencias de comercialización directa Enrique Vega Finca Casablanca.....	43
Debate abierto	43
PICNIC CON DEGUSTACIÓN DE PRODUCTOS DE LA DEHESA A CARGO DEL PROYECTO DEHESA/MONTADO EN LA PENÍNSULA IBÉRICA.....	44
MESA 5: INNOVACIÓN SOCIAL Y TRABAJO EN RED EN LOS TERRITORIOS PASTOREADOS	45
Presenta: Monte Orodea Rivera Ganaderas en Red	45
Propuestas de mejora en el acceso a la tierra para pastores y ganaderos extensivos Natividad Alviz MOSAICO	45
Álvaro García Río-Miranda e Iván Fernández Velázquez MOSAICO.....	46
Ganaderas en Red: de la unión a la acción Lola Ros y Almudena Rodríguez	47
Pía Sánchez Plataforma por la Ganadería Extensiva y el Pastoralismo.....	48
LECTURA DE CIERRE DE LA JORNADA	50

PROGRAMA

MIÉRCOLES 18 DE ABRIL MAÑANA _ CONSOLIDAR ALIANZAS

11:30 SESIÓN PREVIA DE TRABAJO

- ☑ Reunión de la Plataforma por la Ganadería Extensiva y el Pastoralismo (sólo para personas vinculadas o interesadas en adherirse a la Plataforma)

MIÉRCOLES 18 DE ABRIL TARDE _ SUPERANDO BARRERAS EN LOS TERRITORIOS PASTOREADOS

15:45 RECEPCIÓN Y BIENVENIDA A PARTICIPANTES

16:15 PRESENTACIÓN DE LAS JORNADAS TP3

- ☑ Francisco Marcén | Interovic
- ☑ Pía Sánchez | Plataforma por la Ganadería Extensiva y el Pastoralismo
- ☑ Pedro M. Herrera | Fundación Entretantos

16:30 MESA 1_ NUEVOS ACUERDOS PARA VIEJOS PROBLEMAS

Presenta: Pedro M. Herrera | Fundación Entretantos

- ☑ La convivencia de la ganadería con la fauna salvaje | Julio Majadas, Yolanda Cortés, Rubén Valín | Grupo Campo Grande
- ☑ Enfoques colaborativos en la prevención y lucha contra incendios forestales | Sergi Nuss | Fundación PAU COSTA

17:15 PRESENTACIÓN CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INTEROVIC

17:30 PAUSA-CAFÉ CON DEGUSTACIÓN DE PRODUCTOS DE CORDEREX

18:00 MESA 2_ VÍAS COLABORATIVAS PARA AFRONTAR LAS ZONOSIS: LA VISIÓN DESDE LA PROFESIÓN GANADERA.

Presenta: Julio Majadas | HNV-Link

- ☑ Enfoque del problema | Christian Gortázar | Universidad de Castilla-La Mancha
- ☑ Ana Isabel Sánchez y Pepe Rafael | Asociación de Ganaderos de La Vera y Norte de Extremadura
- ☑ Rubén Valín | Ganaderos Ibéricos Unidos
- ☑ Antonio Gamonal | UGAVAN

20:00 PROYECCIÓN DEL DOCUMENTAL 'QUE LA NOCHE ES MÍA' _ LA FIGURA DEL LOBO EN LA TRADICIÓN ORAL DEL NOROESTE DE LA PENÍNSULA IBÉRICA

Dirigido por Víctor Casas y Marino García [Sala Verdugo]

JUEVES 19 DE ABRIL _ INNOVACIÓN EN LOS TERRITORIOS PASTOREADOS

09:00 INTRODUCCIÓN A LA SEGUNDA JORNADA

- ☑ Fernando Pulido | INDEHESA _ UNEX
- ☑ Fabrice Gouriveau y Maite Puig de Morales | HNV-Link _ CIHEAM - IAMM

09:30 MESA 3_ INNOVACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LA GANADERÍA EXTENSIVA

Presenta: **Guy Beaufof** | HNV-Link

- ☑ Retrato de la innovación en el Sitio de Monfurado (Portugal) | HNV-Link | Maria Isabel Ferraz de Oliveira | Universidad de Évora | IAAM
- ☑ Ganadería extensiva y conservación: pastoreo en masas forestales con riesgo de incendio | Gonzalo Palomo | MOSAICO
- ☑ Prácticas pastorales para reforzar la biodiversidad | Gerardo Moreno y Blanca Casares | Proyecto Dehesa/Montado en la Península Ibérica | ATN, WWF, INDEHESA, MAVIA
- ☑ Monitoreo de movimientos y disponibilidad de pasto en Portugal | Elvira Sales | Universidad de Évora
- ☑ Pastoreo y conservación en el monte de Garganta la Olla (Cáceres) | Pablo Urivelarrea | HNV-Link

11:30 PAUSA-CAFÉ

12:00 MESA 4_ INNOVACIÓN APLICADA A PRODUCTOS Y MERCADOS

Presenta: **Tomás Rodríguez** | INTEROVIC

- ☑ Flexibilización de la normativa para pequeñas producciones lácteas artesanales | María Jesús Jiménez Horwitz | Presidenta de QueRed
- ☑ Productos ligados a la prevención de incendios forestales | Emma Soy Massoni | Fundació Pau Costa y Sílvia Aliu | Gremi de Carnissers i Xarcuters Artesans de les Comarques Gironines
- ☑ Experiencias de comercialización directa: Antonio Tucci | De Yerba _ María Andrés y Mayte Sánchez | Ganaderas en Red _ Ruben Valín | Ganaderos Ibéricos Unidos _ Enrique Vega | Finca Casablanca

14:00 PICNIC CON DEGUSTACIÓN DE PRODUCTOS DE LA DEHESA A CARGO DEL PROYECTO 'DEHESA/MONTADO EN LA PENÍNSULA IBÉRICA' (TYN/WWF ESPAÑA Y PORTUGAL)

15:30 MESA 5_ INNOVACIÓN SOCIAL Y TRABAJO EN RED EN LOS TERRITORIOS PASTOREADOS

Presenta: **Monte Orodea Rivera** | Ganaderas en Red

- ☑ Testimonios personales de ganaderos y ganaderas
- ☑ Propuestas de mejora en el acceso a la tierra para pastores y ganaderos extensivos | Natividad Alviz | MOSAICO
- ☑ Ganaderas en Red: de la unión a la acción | Lola Ros y Almudena Rodríguez
- ☑ Pía Sánchez | Plataforma por la Ganadería Extensiva y el Pastoralismo

17:00 CONCLUSIONES Y CIERRE DE LA JORNADA

18:00 VISITA A LA FINCA CASABLANCA Y TRABAJO INTERNO DEL PROYECTO HNV-LINK (PARA PERSONAS VINCULADAS AL PROYECTO)

MIÉRCOLES 18 DE ABRIL TARDE _ SUPERANDO BARRERAS EN LOS TERRITORIOS PASTOREADOS

PRESENTACIÓN DE LAS JORNADAS

TOMÁS RODRÍGUEZ | INTEROVIC

En primer lugar, Tomás Rodríguez, coordinador de la Interprofesional Agroalimentaria del Ovino y del Caprino (INTEROVIC), disculpa la asistencia de Francisco Marcén, su presidente, que no ha podido acercarse hoy a las terceras jornadas de Territorios Pastoreados, como sí ha hecho en anteriores celebraciones.

En segundo lugar, agradece al equipo organizador, la Fundación Entretantos y la Plataforma por la Ganadería Extensiva y el Pastoralismo, todo el esfuerzo volcado para que la 3ª edición de Territorios Pastoreados esté viendo la luz en estos momentos.

Y en tercer lugar, anima a la participación de todas y todos los asistentes, augurando dos días intensos y llenos de contenidos que seguro serán de gran provecho para todas las personas participantes, y contribuirán a consolidar los proyectos que tenemos entre manos.

PÍA SÁNCHEZ | PLATAFORMA POR LA GANADERÍA EXTENSIVA Y EL PASTORALISMO

Pía Sánchez, en nombre de la Plataforma por la Ganadería Extensiva y el Pastoralismo, agradece su presencia e interés a todas las personas asistentes. Presenta a la Plataforma como fruto de la necesidad sentida ante la presión a la que está sometida la ganadería extensiva y el pastoreo, cuya defensa es fundamental como actividad económica y como forma de vida esencial para el mantenimiento del paisaje y el territorio.

En los últimos tiempos, la Plataforma se ha constituido como asociación. El objetivo de este paso, ha sido dotarse de una forma jurídica para tener interlocución con la administración, acceder a proyectos, subvenciones y otros recursos para poder seguir desempeñando su papel de punto de encuentro, comunicación e intercambio entre todas las personas y entidades vinculadas al sector.

Sin embargo, esta estructura jurídica no implica una merma del espíritu de la Plataforma en sí misma, que sigue siendo la de un espacio abierto, horizontal, flexible y, fundamentalmente, colectivo. Esto último es realmente importante, porque supone un cambio radical dentro de la mentalidad de un sector muy individualizado como es el ganadero. En este sentido, espacios como los que ofrece la Plataforma u otras iniciativas, como Ganaderas en Red, son cruciales para ir construyendo compromisos colectivos con los que luchar por la pervivencia de la ganadería extensiva y el pastoralismo.



Y todo ello, agradece Pía, es posible gracias al empeño del equipo que ha estado dinamizando la Plataforma y gestionando jornadas como en las que ahora nos encontramos.

PEDRO M. HERRERA | FUNDACIÓN ENTRETANTOS

Pedro M. Herrera, en nombre de la Fundación Entretantos, reconoce el esfuerzo colectivo grande que hay detrás de las Jornadas que están comenzando, posibles gracias a la colaboración entre INTEROVIC, la Plataforma por la Ganadería Extensiva y el Pastoralismo, la UNEX e Indehesa, la Fundación Entretantos y la Asociación Trashumancia y Naturaleza, y que cuentan con el apoyo del proyecto europeo HNV-Link, del cual hay colegas presentes que se han acercado desde Portugal y Francia.

Esta tercera edición de Territorios Pastoreados tiene por objetivo una vez más servir de foro de expresión y aprendizaje compartido entorno a la ganadería extensiva y el pastoreo, poniendo el foco, en esta ocasión, en la superación de problemas a través de la innovación y la participación. A través de cinco mesas muy completas y diversas, se irán conociendo, a lo largo de este día y medio, numerosas experiencias y enfoques sobre problemáticas y preocupaciones comunes al sector.

A continuación, se recogen las principales intervenciones y debates celebrados en TP3.



MESA 1: NUEVOS ACUERDOS PARA VIEJOS PROBLEMAS

LA CONVIVENCIA DE LA GANADERÍA CON LA FAUNA SALVAJE | JULIO MAJADAS, YOLANDA CORTÉS, RUBÉN VALÍN | GRUPO CAMPO GRANDE

Julio Majadas, miembro de la Fundación Entretantos, nos presenta la preocupación creciente sobre el conflicto generado en torno a la convivencia de la ganadería con la fauna salvaje y la necesidad de abordar el tema desde nuevas perspectivas que resulten integradoras y conciliadoras.

Para trabajar este conflicto, desde Entretantos se inicia una fase de análisis y caracterización previa del conflicto. En ella se observa una escalada que va desde una inicial pérdida de confianza, pasa por el deterioro de la comunicación y de la imagen entre los diferentes actores implicados, deriva en enfado y rechazo, y llega a desembocar incluso en agresión directa, como se ha visto en algunos puntos de la Península Ibérica en los últimos años.

A lo largo de esta primera fase, se comprueba como el conflicto del lobo es en realidad el resultado de un coctel de conflictos sociales, que implican a diferentes actores con intereses contrapuestos, y que se interrelacionan entre sí en diferentes planos. Por un lado, está el sector ganadero, por otro la comunidad científica, las organizaciones ambientalistas y ecologistas, el sector cazador, los medios de comunicación, las organizaciones de productores

y productoras agrarias... Y todos y cada uno de ellos acaban generando corrientes de opinión, la mayor parte de las veces contrarias y enfrentadas.

A grandes rasgos, estamos ante un conflicto organizado en torno a dos grandes frentes: la defensa del predador por un lado y la defensa de la ganadería extensiva por el otro. Existiría un tercer agente implicado de alta relevancia, la Administración Pública, que toma decisiones, elabora normativas y gestiona el territorio, lo que le otorga un papel importante a la hora de favorecer o dificultar el conflicto.

Es importante también tener en cuenta que el lobo se ha convertido en un símbolo más allá del conflicto en cuestión. Su figura se ha ensalzado como una representación del mundo salvaje y una bandera de la conservación de los hábitats naturales, elemento que añade una alta sensibilidad al tema.

Por otra parte, en un análisis de los medios de comunicación, se ve como lanzan mensajes siempre en negativo y se genera un estado de opinión que tiende al enfrentamiento y al conflicto, crecientemente serio y grave. Cada parte pone en entredicho los datos expuestos por la otra, con la finalidad de justificar las propias decisiones y actuaciones. Se observa como la información y la comunicación que se emite no persigue profundizar ni mediar en el conflicto, sino todo lo contrario, agrava la polarización del mismo.

En esta primera caracterización del conflicto, se perciben problemas en torno a la política de indemnizaciones, que se sienten escasas o abusivas dependiendo de quién las interprete. Al igual que también son diversas las opiniones sobre la importancia y la eficacia del papel que juega la prevención.

Para iniciar el proceso de mediación, la pregunta clave abordada es: ¿es posible la convivencia entre el lobo y la ganadería extensiva? En función de a quién o a quienes, se dirija, las respuestas son muy diferentes.

Ante toda esta situación, desde Entretantos decidieron que era un conflicto en el que había que trabajar, no con la pretensión de solucionarlo, sino para enfrentarlo directamente. La idea fue buscar un espacio de diálogo y de reconocimiento mutuo entre los agentes que participan en él, en el que se pudiesen desarrollar acuerdos entre todas las partes. Con este enfoque, nació el Grupo Campo Grande, una iniciativa social de mediación que arrancó en el período 2015/16 con entrevistas a ganaderas/os, expertos/as y conservacionistas, a través de las cuales se fue dibujando un primer mapa del conflicto.

Desde la primavera de 2016 se comenzó a trabajar en reuniones periódicas y frecuentes de un Grupo Motor, con representación del sector ganadero, organizaciones ecologistas y comunidad científica, tanto vinculada a la Universidad como al sector de la consultoría. Se trató de identificar los espacios de confrontación, los bloqueos y líneas rojas, y así poder trabajar sobre ellas. A lo largo del proceso se ha conseguido ir teniendo un diagnóstico cada vez más afinado y una mayor y mejor información, y se ha logrado llegar a un documento colectivo de acuerdos y propuestas de acción concretas. Dicho documento va a ser presentado y lanzado a través de un plan de comunicación que quiere llegar a toda la sociedad: ONGs, organizaciones profesionales agrarias, administraciones... En él, se pide a todas las partes implicadas que hagan cesiones para llegar a acuerdos.



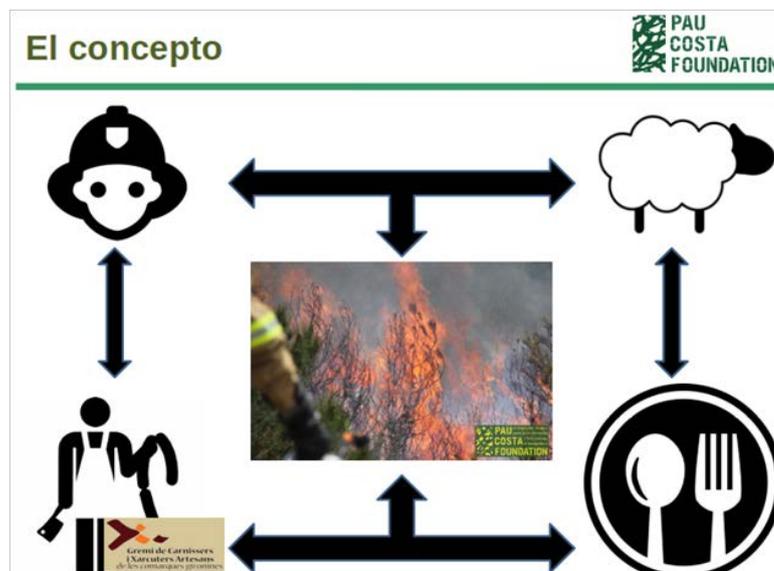
Un aspecto importante a destacar de todo el proceso, es el cuidado y mimo con el que se está haciendo, y que se refleja asimismo en el documento. La base de fondo son la colaboración, la empatía, el respeto... para darle la vuelta al clima de tensión y enfrentamiento creado. Para seguir desarrollando el proceso, se han organizado grupos de trabajo dentro del propio grupo motor inicial y se están planificando estrategias de comunicación para identificar y desarrollar mejor las siguientes fases.

ENFOQUES COLABORATIVOS EN LA PREVENCIÓN Y LUCHA CONTRA INCENDIOS FORESTALES | SERGI NUSS | FUNDACIÓN PAU COSTA

Sergi Nuss nos presenta un proyecto de silvopastoreo prescrito que están desarrollando desde hace año y medio desde la Fundación Pau Costa para la prevención de incendios forestales. El pastoreo prescrito se entiende como una práctica de ganadería extensiva que sigue unas pautas y objetivos establecidos a priori, a fin de conseguir un tipo de masa forestal más resistente al fuego.

Se trata éste, el del fuego, de un conflicto ambiental en el que, al contrario que con el lobo, hay un consenso, un acuerdo común entre todas las partes: la necesidad de prevención de los llamados grandes incendios, aquellos que afectan a más de 1000 has. En este sentido, la Fundación Pau Costa promueve un cambio en el concepto de prevención, orientándola más hacia la idea de creación de paisajes resistentes al fuego y comprendiendo el rol que tiene el fuego para los ecosistemas, así como su comportamiento y sus causas.

En la formación y gestión de esos paisajes resistentes al fuego, la ganadería extensiva es una clave fundamental. Con este enfoque se promueve el proyecto de silvopastoreo prescrito, en colaboración con el cuerpo de bomberos de la Regió d'Emergencies de Girona. Esta alianza es importante para el desarrollo del proyecto. No obstante, para que los rebaños existan y sean viables, una de las grandes necesidades que se identifican es que haya más consumo de productos de ganadería extensiva, para que la actividad prospere y se multiplique en lugar de venirse a menos. Esta necesidad ha sido la que ha llevado a trabajar y contactar también con el Gremi de Carnissers de Girona, por ser el agente más próximo a la parte consumidora en la zona en cuestión.



A través de esta triple colaboración se han identificado cuatro áreas piloto de interés en el Baix Empordà para desarrollar cuatro pruebas de silvopastoreo prescrito. En estos momentos, el proyecto cuenta con tres rebaños y cuatro zonas piloto. Se han diseñado diferentes modelos de acción, en función de los diferentes tipos de rebaños, de manejos, de intensidades... para ir viendo lo que ocurre y comparar los resultados.

La puesta en práctica de estas cuatro experiencias está siendo compleja por tres grandes bloques de motivos:

La base territorial

La distribución geográfica de las explotaciones ganaderas y de los puntos más sensibles al fuego, no siempre encajan; las zonas donde interesaría tener rebaños activos serían aquellas que fuesen la base territorial de los potenciales grandes incendios, pero no siempre coinciden con las zonas donde los ganaderos y ganaderas quieren pastar. Esto hace que no siempre existan rebaños disponibles en las zonas de mayor riesgo de incendio.

Para desarrollar el pastoreo es necesario recabar las autorizaciones y acuerdos de pastoreo en aquellas fincas públicas y privadas que previamente los bomberos han definido como prioritarias. Puede haber acuerdos preexistentes u obstáculos a la hora de movilizar al rebaño.

Desarrollo del silvopastoreo

Para el buen desarrollo del silvopastoreo es necesario que las zonas a pastar hayan sido trabajadas y desbrozadas previamente, en función del perfil del pastor/a y del rebaño. Implica unos costes adicionales logísticos, como son el transporte de los animales, la creación de cercados, el abastecimiento de agua, etc. que deben ser tenidos en cuenta y ser compensados económicamente.

Productos y mercado

Para una buena comercialización, se considera importante acordar términos de cantidad, calidad, variedad, continuidad... que pudiesen derivar en un sello específico (una marca de calidad) para este tipo de producción.

El objetivo sería ir tejiendo una red de granjas y carnicerías comprometidas en este modelo, tanto en las comarcas de Girona como más allá. De momento, se está trabajando con 6 carnicerías y 1 restaurante, y se espera evaluar en un horizonte de tres años si el programa va a suponer un aumento significativo en las ventas y en la renta ganadera, para que el proyecto se consolide y se pueda exportar a otros lugares.



DEBATE ABIERTO

Una vez finalizadas las ponencias principales, se ha abierto el micrófono e invitado al público a participar con sus preguntas y opiniones.

En relación con el proyecto de mediación sobre el conflicto alrededor del lobo ibérico, desde el público se pregunta por el papel de las administraciones públicas, por su ausencia en el proceso, que podría derivar en que ignorase los resultados y las propuestas de un trabajo tan amplio y necesario. Desde la mesa, se comenta que el objetivo es recabar el mayor número de adhesiones posibles al documento final de acuerdos, que contempla medidas y propuestas concretas que se quieren presentar ante la administración. En estos momentos, la gestión del lobo es una patata caliente que le hace dar bandazos en función de la diversidad de demandas. Precisamente por eso, desde el Grupo de Campo Grande, se cree que, si se logra un acuerdo importante entre los diferentes sectores implicados, la Administración va a aceptarlo. Por su parte, Rubén Valín, destaca la importancia en este proyecto de los esfuerzos para buscar la coexistencia y bajar la conflictividad, y en una misma línea, Yolanda Cortés hace hincapié en la escucha mutua desde la empatía como herramienta de gran fuerza simbólica de la que deben aprender las propias administraciones públicas.

Sobre el proyecto de silvopastoreo prescrito, ante la cuestión de cuál es el nivel de receptividad de las personas ganaderas, Sergi explica como las zonas definidas por el proyecto son zonas forestales, no tan abundantes ni ricas en pastos, lo cual supone un elemento clave de dificultad y posible rechazo para los pastores y pastoras. Por este motivo, hasta el momento se han centrado en propiedades privadas, aunque a partir de ahora se incorporarán montes públicos. Los pastores y pastoras que han participado hasta el momento están satisfechas, han ganado visibilidad para sus productos y han aumentado canales de comercialización.

Se ha incidido también desde el público en el importante papel de las pastoras y pastores por el mero hecho de estar en el territorio, desarrollando un servicio de control y vigilancia de vital importancia. Desde la Fundación Pau Costa, se explica cómo la administración requiere datos objetivables: pide un control anual del 90% de herbáceo y 65% del arbustivo, pero como para ellos, el enfoque debe ser más cualitativo, ya que es bueno ya en si el hecho de que haya rebaños en el monte, sin necesidad de cuantificar su labor.

La última intervención hace referencia a quiénes y cómo son las personas que entran dentro de este tipo de acuerdos, cuál es el perfil tanto de ganaderos/as como de propietarios/as, y sobre si se debe o no pagar por el servicio ambiental en caso de que no compense. Desde la mesa se explica cómo las personas propietarias suelen ser gente mayor que tienen pequeñas áreas de monte sin un uso productivo, más allá del recreativo, y que algunos de los más latifundistas viven en Barcelona e incluso piensan en que tendrían que cobrar por dejar entrar el rebaño, por lo que el nivel de concienciación es aún bastante bajo como para hablar de servicios ambientales remunerados.



PRESENTACIÓN CAMPAÑA CARNE Y SALUD | TOMÁS RODRÍGUEZ | INTEROVIC

INTEROVIC es una Organización Interprofesional, reconocida por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, que representa los intereses del sector productor, la industria, la distribución y curtidores del ámbito cárnico ovino y caprino. Es una herramienta facilitada por la Comisión Europea y la Administración para unir al sector productor y comercializador en el objetivo de fomentar el consumo de carne de cordero y cabrito.

Carne y salud es una iniciativa de INTEROVIC y otras organizaciones vinculadas a otros sectores como el cunícola, avícola, vacuno o porcino, para contrarrestar la opinión pública en contra del consumo de carne. Esta iniciativa combina campañas de promoción más generales sobre el consumo de carne, algunas más específicas sobre el consumo de carne de cordero o cabrito, y otras aún más concretas sobre una marca o ganadería.

En 2013 INTEROVIC inició un estudio de mercado sobre la carne de cordero y cabrito que sirviese como diagnóstico para desarrollar un plan estratégico de trabajo. En dicho estudio se observa que la carne de cordero es un producto relacionado con la festividad y la celebración, que se considera un producto caro y que se comercializa de forma anticuada, en piezas grandes, poco accesible al día a día y a los nuevos hábitos de consumo.

A raíz de esta identificación de dificultades, la estrategia diseñada ha sido crear una nueva imagen más competitiva de la carne de cordero y cabrito, centrada en nuevos cortes, nuevas formas de cocina, para posicionarla como un producto más moderno, adaptado a los nuevos tiempos. El objetivo es ampliar y diversificar la forma de comercializar la carne de cordero para que se consuma entre semana, con formas de cocinado más rápidas y ágiles, y hacia un público más joven que el habitual.

Desde el inicio de la campaña en el 2015 hasta el momento, se han visitado alrededor de 10.000 carnicerías, ofreciendo formación, ideas y nuevos enfoques. De esta manera, en el 2017 se contaba con 8.000 carnicerías participando activamente. También se han organizado unas 140 actividades de formación específica dirigidas al mundo de la hostelería, a gremios de carniceros y a la gran distribución; con esta última se ha reforzado el trabajo con el envío de material promocional y la formación en relación a nuevos cortes.

En 4 años de campaña se ha conseguido que coma cordero un 15% más de población, y se ha realizado un estudio de mercado en el que prácticamente la mitad de las personas consumidoras declara que incrementaría su consumo de carne de cordero si se presentara en nuevos cortes.

En la campaña navideña del año pasado, se ha desenvuelto también una campaña para diferenciar y poner en valor el origen español de la carne de lechal, cabrito y cordero. El objetivo era llamar la atención de las personas consumidoras para que distinguieran con claridad el posible origen de los productos. Ha sido una campaña de gran alcance, dirigida tanto a los medios de comunicación como a los puntos de venta.

De cara al futuro, INTEROVIC presenta una campaña que comienza a principios de mayo, centrada en la sostenibilidad y naturalidad del producto: disfruta de una carne sostenible y natural que cuenta con el respaldo y financiación de la Unión Europea. Y, se están planificando varias campañas más, entre las que destaca la del 23 de junio que se va a poner en marcha la celebración del día del cordero.



Una vez abierto el turno de intervenciones desde el público, se ha preguntado si la campaña presentada incluye a todo tipo de modelos de producción. Se ha contestado afirmativamente argumentando que en España el 80% del ganado ovino y caprino pasta en el campo y se considera dentro de la ganadería extensiva. En preguntas relacionadas con el precio, se ha resaltado la importancia de que las personas consumidoras valoren el tipo de producción en extensivo y sostenible para que estén dispuestas a pagar su valor.



MESA 2: VÍAS COLABORATIVAS PARA AFRONTAR LAS ZONOSIS: LA VISIÓN DESDE LA PROFESIÓN GANADERA

ENFOQUE DEL PROBLEMA | CHRISTIAN GORTÁZAR | UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA

Christian Gortázar, del grupo de investigación Sanidad y Biotecnología, de la Universidad de Castilla La Mancha, nos ofrece una visión de conjunto de las zoonosis. Ofrece una contextualización sobre las infecciones compartidas para, a continuación, centrarse en la tuberculosis bovina, la más preocupante y relevante en estos momentos.

En primer lugar, es importante comprender el funcionamiento de una infección compartida entre una especie doméstica y una especie silvestre. En la mayoría de los casos, la enfermedad ha saltado primero de los animales domésticos a la fauna silvestre, que actúa como reservorio de la misma, y desde donde vuelve a saltar nuevamente a los animales domésticos.

Algunos ejemplos conocidos de infecciones compartidas son la peste porcina, que involucra a cerdos domésticos y a jabalíes, que fue erradicada en España en 1975, pero que está repuntando en los países del Este de Europa. Otro sería la lengua azul, infección también compartida en ambientes mediterráneos, en la que el ciervo contribuye al mantenimiento de vectores del virus. Las brucelosis, por su parte, incorpora a más agentes, tanto domésticos como silvestres, porcinos y ungulados, aunque se observa como en la Península Ibérica no hay rumiantes silvestres que actúen como reservorios.

En el caso de la tuberculosis bovina, se da una alta diversidad de hospedadores, tanto silvestres como domésticos, y hay también una diversidad enorme de mycobacterias implicadas, con un origen evolutivo ambiental vinculado a medios húmedos y ricos en materia orgánica.

Para Christian Gortázar, alrededor de esta zoonosis hay varios falsos dogmas que conviene revisar. El primero de ellos sería la propia denominación de bovina, ya que existen reservorios para esta enfermedad de fauna silvestre, como son el tejón, el jabalí o el ciervo, y también de animales domésticos en los que se incluyen caprino y ovino. El segundo dogma sería que el contagio es siempre por vía respiratoria; sería cierto en algunos casos, pero no en todos, ya que este tipo de contagio no se da entre diversas especies, o su posibilidad es bastante remota ya que requeriría contactos a menos de un metro. Esto quiere decir que estamos ante un tipo de contagio que se da mayormente por vía indirecta, a través del agua, del suelo o del alimento. El tercer dogma a considerar sería el de los llamados falsos positivos, identificados como positivos en las granjas, pero no en el matadero. En este tema habría que tener en cuenta que en los casos de infección por vía digestiva no se dan lesiones pulmonares, por

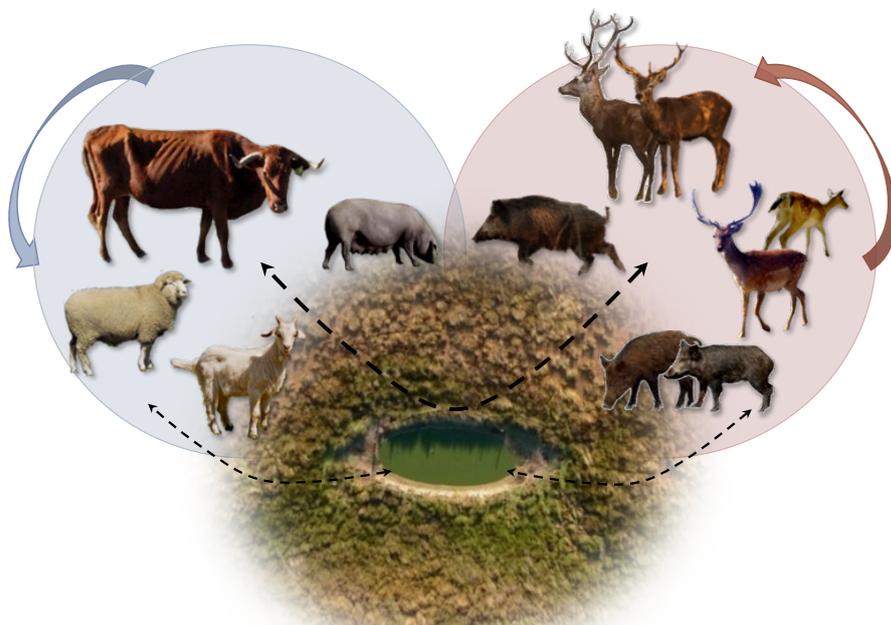
lo que las lesiones pueden estar ocultas y no tienen por qué estar en los sitios en los que se buscan normalmente en las inspecciones de matadero rutinarias.

Para el estudio de la epidemiología de fauna silvestre, se utilizan diversos métodos. Uno de ellos es el camera trapping, captura de imágenes que permite ver qué animales domésticos y silvestres comparten espacios. Otros son el marcaje de animales, el trabajo directo con los ganaderos y ganaderas, identificando puntos de riesgo de contagio como pueden ser puntos de agua o zonas de comida, el estudio del ADN ambiental, etc. Con todos estos métodos se puede definir un modo de comportamiento del proceso de infección que permite identificar qué factores de riesgo están operando en cada zona concreta. También se incorporan otras variables como son las condiciones climáticas y sus fluctuaciones.

La tuberculosis bovina, es una infección crónica que acaba matando a su hospedador, sea este cual sea. De hecho, un tercio de los jabalíes que se mueren en Doñana, por ejemplo, lo hacen portuberculosis generalizada, enfermedad que queda registrada en lesiones de pulmón y digestivas. Otro hospedador típico de esta enfermedad es el tejón. La transmisión se produce sobre todo en puntos que suponen un foco de atracción para animales de especies domésticas: comederos, charcas, rocas de sal, o incluso en los prados, aunque son más intensas en los puntos más frecuentados. La realidad es muy diversa, hay sitios donde la importancia relativa de la fauna silvestre como transmisor es menor o mayor, cambiando incluso de un valle a otro. Por otro lado, en España se identifican ocho o nueve hospedadores para esta enfermedad, lo que dificulta la intervención.

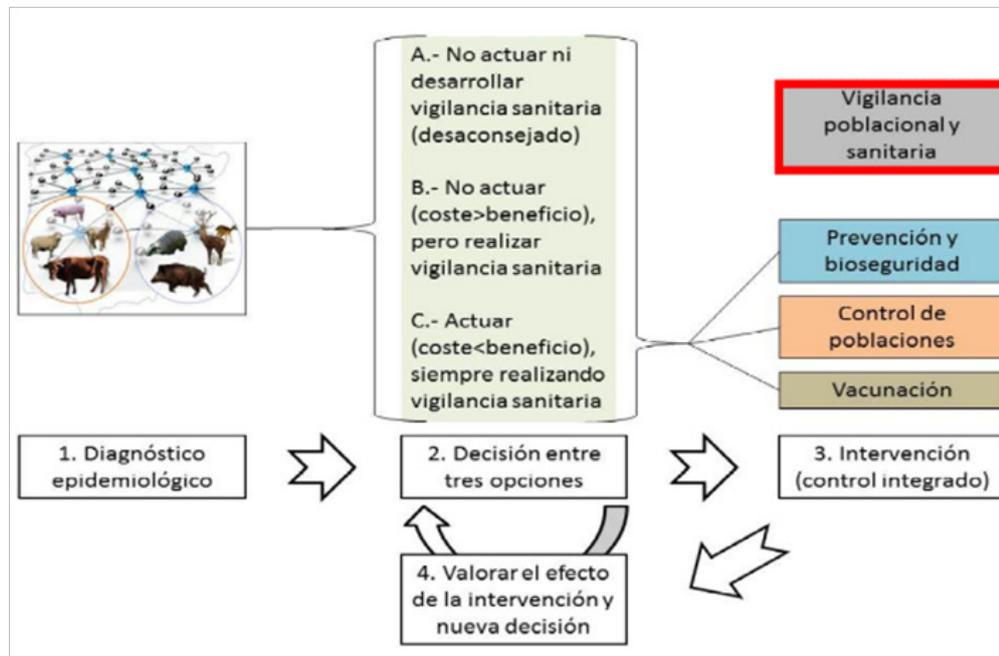
Con todo, el control de la tuberculosis es posible siempre y cuando se entienda como una responsabilidad compartida entre muchos sectores: el ganadero, el cinegético, la administración agraria, la administración ambiental, el sector veterinario, la administración de salud, etc., que necesitaría de una buena coordinación horizontal, entre sectores, y vertical, entre diferentes escalones territoriales (UE, Estado, CCAA...).

El sector de la caza, por ejemplo, sería muy importante para el control de las poblaciones de jabalí. Su sobreabundancia es un factor muy influyente en el mantenimiento y contagio de esta enfermedad. Tenemos en torno a un millón de jabalíes en España que, en siete u ocho años, pueden ser dos millones si las cosas siguen igual. La actividad cinegética puede, por lo tanto, ser una herramienta importante de vigilancia sanitaria y control de especies y plagas, pero debe contar con prácticas de gestión de residuos adecuadas, con planes sanitarios en vallados cinegéticos y diversas medidas en coordinación con las autoridades sanitarias. Aunque sería importante también tener en cuenta que un aprovechamiento de caza mayor es incompatible con un aprovechamiento rentable de ganadería extensiva en el mismo espacio.



En el caso del sector ganadero, para Christian Gortázar tendría que tener mayor confianza en el PATUBES (Plan de Actuación sobre Tuberculosis en Especies Silvestres) elaborado por el MAPAMA y apostar por desarrollar medidas de bioseguridad.

Una vez entendido el sistema, monitoreado el comportamiento de patógenos y hospedadores y considerado el contexto socioeconómico, con todas las partes implicadas tomadas en consideración, habría tres opciones:



En estas opciones siempre es importante el análisis del coste/beneficio y elaborar el diagnóstico epidemiológico a escala local, valorando el efecto de cada intervención para una nueva toma de decisiones.

Las medidas de prevención y de bioseguridad suponen herramientas relativamente baratas y razonablemente eficaces. Se trataría de:

- realizar controles y saneamiento en el transporte de animales silvestres, por ejemplo, (ien España se trasladan mil ciervos vivos al año!).
- hacer barreras para evitar que los animales silvestres coman en las tolvas del ganado.
- tener un buen manejo de los residuos de caza, retirando correctamente las vísceras, lo que implicaría una reducción del 25% en la tuberculosis del jabalí.

El control de poblaciones es también una herramienta útil. La reducción de la población de jabalí, sería muy importante para reducir la tuberculosis tanto en jabalí, como en ciervos y bovinos. El PATUBES propone elegir entre dos modelos: vallados cinegéticos donde se podrán usar alimentos concentrados a cambio de programa sanitario o terrenos cinegéticos que no podrán usar concentrados.

La vacunación, por su parte, es una herramienta aún no bien desarrollada, y supone riesgos de seguridad y una logística compleja. En suidos, jabalíes y cerdos, se están haciendo avances muy importantes en forma oral en los campos, y parenteral en las granjas.

En la actualidad, hay un GOSTU (Grupo Operativo Supra-Autonómico Tuberculosis) que está trabajando en todo esto con la presencia de los diferentes agentes involucrados, el apoyo de varias Comunidades Autónomas, y diversos centros de investigación, pero se necesitaría de un incremento del presupuesto en I+D, a día de hoy muy recortado en España: mientras la UE converge hacia el 3%, España anda por el 1,3%.

ANA ISABEL SÁNCHEZ Y PEPE RAFAEL | ASOCIACIÓN DE GANADEROS DE LA VERA Y NORTE DE EXTREMADURA

Desde la Asociación de Ganaderos de La Vera y del Norte de Extremadura, el ganadero Pepe Rafael realiza una exposición sobre lo que ha ido pasando en su granja en relación a la tuberculosis bovina.

En su experiencia ha quedado bastante claro que las pruebas que se están haciendo no son fiables. En relación a los "falsos positivos", no le parece que sean un dogma erróneo, sino que con los datos en la mano, considera que el tipo de prueba que se hace da pie a muchos errores. En su experiencia, observa la paradoja de que se le inmoviliza todo el ganado al marcar una vaca como positiva, pero, al dar negativo en las pruebas postmortem se anula la inmovilización. Este hecho indica que, aunque la administración extremeña no lo haga abiertamente, se está reconociendo de facto que son falsos positivos.

Para Rafael las inmovilizaciones motivadas por la tuberculosis bovina están generando grandes problemas para la viabilidad de las ganaderías. En ganado que se mueve entre dehesa y sierra, por ejemplo, si se inmoviliza en verano en la dehesa, no se dispone de pastos y de agua suficientes, lo que implica muchos gastos y trabajos difíciles de sostener por tiempo y economía.

En el caso de las cabras en la Vera y en Extremadura, se están matando miles de cabras indiscriminadamente, lo que está acabando con la ganadería extensiva de caprino. Cada vez quedan menos cabreros, ya que es difícil asumir el riesgo de meterse con un rebaño que puede estar abocado al exterminio.

Por todo esto, considera Rafael que la gestión de la Junta de Extremadura no es la adecuada. De esta manera se explicaría como tras más de 30 años de lucha contra la tuberculosis bovina matando animales, la situación sea muy similar a como era al principio.

Por otro lado, según los estudios, las muertes de personas por tuberculosis bovina en España son bajísimas en los últimos años, poco más de treinta, y no está demostrado que se deba a contagio por animales sino a otras causas. EN este sentido, deberíamos poner en duda que realmente se trate de una zoonosis.

En todo caso, el foco debería estar sobre el control de las especies silvestres que son sus principales reservorios, y no sobre las granjas. Mientras la fauna silvestre no se controle, siempre habrá infección. No se puede sólo matar cabras y ovejas si el reservorio está en jabalíes, que en estos momentos son una plaga.

Por su parte, Ana Isabel Sánchez, también ganadera de la Asociación de Ganaderos de La Vera, denuncia como toda la economía ligada a la ganadería en La Vera está ahora mismo en peligro, destacando por su importancia el caso de las queserías. El sacrificio de animales y la inmovilidad para el bovino está resultando un peso tremendo difícil de sostener. La ganadería extensiva tiene que ver con el mantenimiento de la población, por lo que su puesta en peligro amenaza la supervivencia de toda la comarca. La situación actualmente es realmente muy preocupante.



Resulta también sorprendente para Ana Isabel, cómo, siendo la reglamentación de ámbito estatal, se está aplicando de formas diferentes según las diferentes Comunidades Autónomas. Por ejemplo, en Andalucía se trabaja de una forma totalmente distinta a Extremadura, donde se están sacrificando muchas cabezas de ganado con unas indemnizaciones que se hacen a precios del 2001.

Esta ganadera reconoce que hay miedo a enfrentarse a la Administración, pero que la única solución es la unión del sector y también con los diferentes agentes implicados. Se corre el peligro de que territorios muy grandes se vayan a quedar sin pastorear, sólo y exclusivamente como cotos de caza. También preocupa el terreno que este fuerte lobby fuerte está ganando con la crisis ganadera.

RUBÉN VALÍN | GANADEROS IBÉRICOS UNIDOS

Para Rubén Valín, de Ganaderos Ibéricos Unidos, la desafección sentida en relación a la crisis que la gestión de la tuberculosis bovina está generando para la ganadería, viene del conflicto entre una tradición de pastoreo y ganadería sostenible y natural y unos dirigentes y unas políticas que vienen apostando por otros modelos e intereses desde hace muchos años. En este contexto, nace la iniciativa de GIU, para la defensa de la ganadería extensiva.

El problema de la tuberculosis bovina sería, para Rubén, más que nada un problema comercial, de posicionamiento en el mercado exterior de carne, de control de las exportaciones, etc., pero no un problema de salud pública. Por lo tanto, habría que tratarlo como tal, ajustando las soluciones a la naturaleza del problema.

En este punto, toma la palabra Christian Gortázar para expresar su opinión al respecto. Reconoce que el problema es comercial, de exportación, lo que nos lleva en última instancia a los precios de la carne; piensa que, si no se controla, la situación a ese nivel podría empeorar.



ANTONIO GAMONAL | UGAVAN

Para Antonio Gamonal, representante de la UGAVAN (Unión de Ganaderos de Vacas No-drizas), la propia Administración cuenta con múltiples contradicciones tanto en su discurso como en sus prácticas. Algunas de ellas están en el propio PATUBES, en los temas del control y la erradicación, la cual se afirma que es imposible.

En ocho años han sido sacrificadas 250.000 vacas y no se ha conseguido nada en términos de control o erradicación de la enfermedad. Entonces, se pregunta ¿de qué sirve sacrificar de esta forma si hay variables que no se están controlando, si hay patógenos que están por todos lados en el territorio?

El programa nacional de erradicación de la tuberculosis trata las explotaciones como sistemas cerrados en los que es posible, corrigiendo las infecciones residuales, erradicar la tuberculosis a través de los sacrificios y las inmovilizaciones. Sin embargo, las explotaciones no son sistemas cerrados, están sujetos a infecciones procedentes de la fauna salvaje y otras especies domésticas por lo que no es posible la erradicación solo con muertes e inmovilizaciones de vacas.

Habría que implementar una política más proactiva en relación a los manejos y las intervenciones sobre la fauna salvaje. El objetivo consiste en evitar que estos animales infecten a los bovinos y a otras especies, teniendo en cuenta las altas prevalencias y la enorme dispersión, sobre todo del jabalí, en el territorio.



Por otro lado, para Antonio, la lucha y erradicación de esta enfermedad no puede encontrar trabas ni en los conflictos de competencias entre administraciones supra-autonómicas e intra-autonómicas ni en su falta de coordinación.

En relación al discurso de que la tuberculosis bovina es una zoonosis, piensa que es muy discutible, por lo tremendamente limitado de su alcance. Solamente se contabilizan unas treinta personas afectadas al año, de las que el 60% son personas de fuera, inmigrantes, o personas enfermas de cáncer tratados con Mycobacterias. Por esto no se puede considerar un problema de salud pública.

Y en relación al debate sobre su afectación a la dimensión comercial, reconoce que puede ser un riesgo, pero que los daños económicos que se están provocando en las propias granjas con las actuales medidas son ya muy elevados.

Christian Gortázar, defiende que las inmovilizaciones pueden funcionar si todo se hace bien, si se actúa sobre todos los hospedadores. Explica como los países que se han declarado libres de tuberculosis bovina, han utilizado la combinación de la prueba de tuberculina y las inmovilizaciones. También ha resaltado por su interés el caso de Nueva Zelanda, donde la gestión de la sanidad animal está transferida de las administraciones a las granjas, que son las que deciden donde se invierte en materia de control de la enfermedad, que fundamentalmente dirigen hacia el control de zarigüeyas y eliminación de vacas positivas.



JUEVES 19 DE ABRIL _ INNOVACIÓN EN LOS TERRITORIOS PASTOREADOS

INTRODUCCIÓN A LA SEGUNDA JORNADA

FERNANDO PULIDO | INDEHESA _ UNEX

Fernando Pulido agradece, al equipo organizador de las jornadas, todo el trabajo para que éstas sean posibles, así como la invitación para participar de ellas. Presenta brevemente a INDEHESA, el Instituto de Investigación de la Dehesa de la Universidad de Extremadura, que lleva tres años de actividad en la investigación aplicada en sistemas adehesados y agrosilvopastorales. Fernando valora este tipo de encuentros como muy importantes y fructíferos, porque ayudan y tratan de aportar soluciones constructivas y en positivo a desencuentros y conflictos que estamos viviendo, como es el caso tratado en la jornada de ayer de la tuberculosis bovina. Comenta que la jornada de hoy caminará en esa misma línea, de poner en diálogo diferentes enfoques y experiencias, para reflexionar colectivamente sobre algunos problemas.



FABRICE GOURIVEAU Y MAITE PUIG DE MORALES | HNV-LINK _ CIHEAM - IAMM

Fabrice Gouriveau, coordinador del proyecto HNV Link, y Maite Puig, gestora del mismo, agradecen al equipo organizador la invitación a este espacio de intercambio de ideas, conocimiento e innovación.

Nos cuentan en que consiste el proyecto HNV-Link sobre Sistemas Agrarios de Alto Valor Natural, un proyecto financiado por el programa de investigación e innovación Horizonte 2020 de la UE. Se trata de un proyecto europeo de trabajo en red que implica a trece entidades socias, diez países y diez áreas de aprendizaje. Su objetivo es el apoyo de la agricultura de Alto Valor Natural en Europa. Comenzó su andadura en el 2016 y tiene como horizonte final marzo de 2019.

Los Sistemas Agrarios de Alto Valor Natural, y sus prácticas en extensivo, son un elemento vital en la agricultura europea. Este tipo de modelos agrarios proveen de múltiples servicios ambientales, como son la conservación de la biodiversidad, del suelo, la fijación de CO2, la prevención de incendios, y, al mismo tiempo, generan productos de calidad, fomentan la cohesión territorial e inciden en la creación de empleo.

Pero estos sistemas están sujetos a grandes presiones: a menudo se encuentran en zonas aisladas, marginalizadas, con difícil acceso y escasas infraestructuras, que los convierte en economías de baja rentabilidad, muy dependientes de ayudas externas y con dificultades

de acceso a la innovación y al conocimiento. Están sujetos a constricciones legislativas y a normativas que no se acoplan a su realidad, dificultándose aún más su desarrollo.

Los retos son grandes para los SAAVN y parece que sólo se contemplan dos posibles alternativas: la intensificación o al abandono. Ante esto, debemos buscar nuevas soluciones para sostener en el tiempo estos modelos tan necesarios.

Los objetivos de este proyecto son fomentar dinámicas territoriales participativas para construir visiones compartidas y promover la transferencia de iniciativas, innovaciones y experiencias exitosas. Y con todo ese intercambio de información y a través de planes de acción concretos, ir perfilando otros futuros deseables.

En una primera fase, se elaboró un diagnóstico territorial para construir una visión compartida para el territorio y obtener un atlas europeo de los macro agro-ecosistemas con sus debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas, para acabar valorando a dónde se quiere ir.

En una segunda fase, se ha hecho una recopilación y análisis de las innovaciones que apoyan la visión del HNV Link, tanto las referidas al ámbito productivo, tecnológico y de mercado, como las de corte social e institucional, o jurídico – normativo.

Ahora mismo, se está en la tercera fase, que busca el fomento de intercambio de innovaciones y su posible adaptación en diferentes contextos. Esto va acompañado de acciones de divulgación y concienciación para el fortalecimiento de sistemas innovadores.

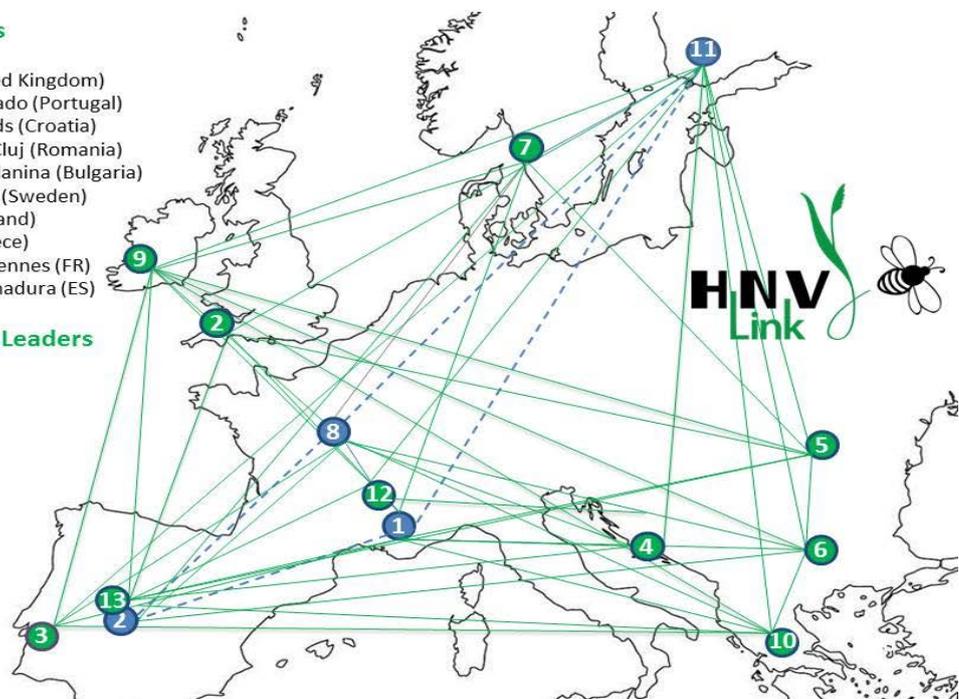
El valor añadido del proyecto HNV-Link es ayudar al desarrollo de procesos participativos en cada territorio, aportar recursos, promover la cooperación y el intercambio, reforzar la visibilidad a nivel europeo de la agricultura de Alto Valor Natural, proponer recomendaciones para la PAC y su aplicación nacional y regional y, finalmente, construir nuevos proyectos cooperativos.

Learning Areas

- 2) Dartmoor (United Kingdom)
- 3) Sitio de Monfurado (Portugal)
- 4) Dalmatian Islands (Croatia)
- 5) Eastern Hills of Cluj (Romania)
- 6) Western Stara Planina (Bulgaria)
- 7) Västra Götaland (Sweden)
- 9) The Burren (Ireland)
- 10) Thessalia (Greece)
- 12) Causses et Cévennes (FR)
- 13) La Vera, Extremadura (ES)

Work Package Leaders

- 1) Ciheam-IamM
- 8) ASca (France)
- 2) EFNCP (Spain)
- 11) UH (Finland)



This project has received funding from the European Union Horizon 2020 research and innovations program under Grant Agreement No. 696391

MESA 3: INNOVACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LA GANADERÍA EXTENSIVA

PRESENTA: GUY BEAUFOY Y PABLO URIVELARREA | HNV-LINK EN LA VERA

Guy Beaufoy realiza una introducción sobre el proyecto HNV-Link La Vera, en el que están integrados el EFNVCP, la Fundación Entretantos y la red de queserías artesanas QueRed.

En el mapa europeo de Sistemas Agrarios de Alto Valor Natura realizado en la primera fase del HNV-Link, se ha observado como la gran mayoría están constituidos por pastos naturales, siendo este tipo de hábitat el más amenazado por el declive del pastoreo tradicional.

Uno de ellos se sitúa en la comarca de la Vera, al Noreste de Extremadura. La zona más alta pertenece a la Red Natura 2000, protección que ha ganado gracias a los valores creados por el pastoralismo en su territorio. A través de este proyecto se ha hecho un análisis de su situación, sus principales problemas y posibles soluciones, mediante un proceso de investigación, participación y diálogo que se ha iniciado en otoño del 2016.

En estos momentos, el proyecto se encuentra en la fase de promoción e intercambio, procurando impulsar en las administraciones las propuestas e innovaciones que se han identificado, apoyando la celebración de jornadas de intercambio, como los propios Territorios Pastoreados, y promoviendo el intercambio con otros países.

La problemática en el área de la Vera con el pastoreo es muy preocupante. Entre el año 2000 y 2016, se han perdido la mitad de las cabras y la mitad de las ovejas. En comparación, observamos que su situación es peor que la de otras zonas del proyecto HNV Link. En estos momentos, estamos ante una actividad en franco riesgo de desaparición, que está siendo muy castigada por las campañas de saneamiento ganadero.

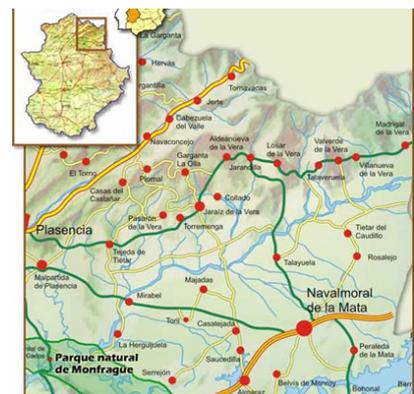
La necesidad de innovación es en La Vera, por lo tanto, muy alta. Estas necesidades pueden organizarse en cuatro categorías:

Necesidad de innovación técnica y manejo

- Ordenación de pastos comunales y planificar el manejo de forma integrada con atención a los servicios ambientales.
- Promover la transformación en la propia explotación, impulsando, por ejemplo, las pequeñas queserías.

Necesidad de innovación social e institucional

- Facilitar el diálogo entre el sector ganadero y la administración
- Conseguir la coordinación entre administraciones
- Desarrollar una estrategia conjunta.



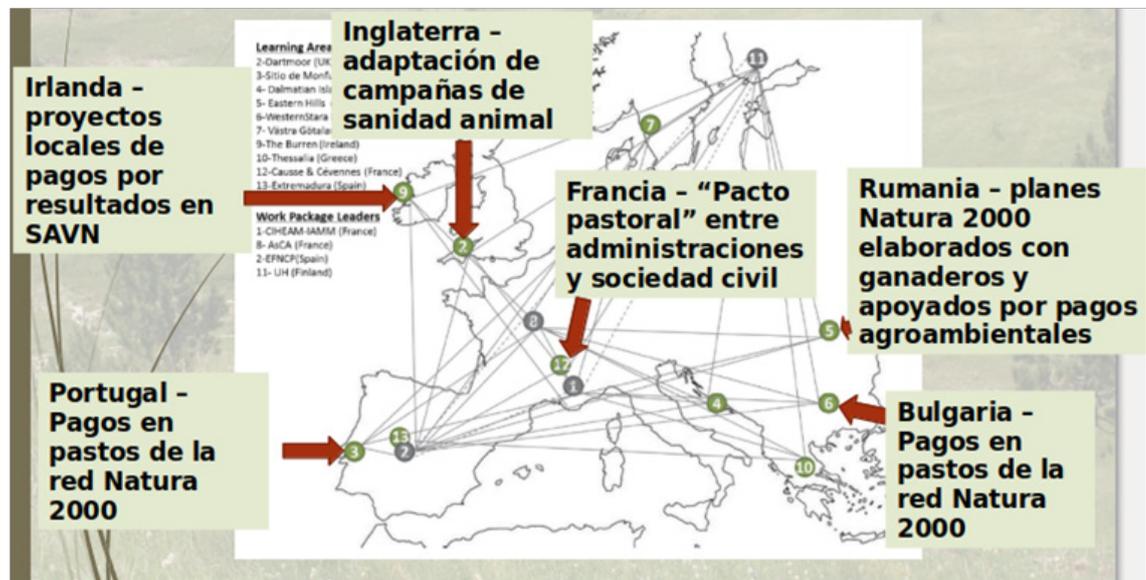
Necesidad de innovación en políticas y normativas

- Adaptar las campañas de sanidad animal, las normas para queserías y venta directa, las normas urbanísticas, etc., a la realidad de la ganadería extensiva.
- Poner en marcha incentivos para el pastoreo: PAC y PDR.
- Aliviar la carga burocrática.

Necesidad de innovación en productos y mercado

- Impulsar la transformación y la comercialización
- Crear nuevos productos
- Incrementar la venta directa
- Valorizar y diferenciar los productos del pastoreo

Gracias a la red de HNV Link, se identifican innovaciones muy útiles en otras zonas de Europa que podrían ser aplicables en La Vera:



PASTOREO Y CONSERVACIÓN EN EL MONTE DE GARGANTA LA OLLA (CÁCERES) | PABLO URIVELARREA | HNV-LINK

Pablo Urivelarrea, por su parte, invita a centrar el foco en un ejemplo concreto, local, especialmente interesante para acompañar las peticiones que se hacen a la Administración, que es quien tiene la llave de estos territorios.

En este sentido, presenta la situación de Garganta la Olla, municipio situado en las estribaciones de la Sierra de Gredos, cuyo territorio está compuesto por pastizales y matorrales, robledales, cultivos, huertas, dehesas, riberas del Tiétar, y una gran riqueza de paisajes y vegetación, gracias en buena medida a las prácticas ganaderas.

Cabe destacar la estructura de la propiedad en la zona, que es parte Monte de Utilidad Pública y parte monte comunal, cubriendo entre ambos el 90% del municipio. También es importante señalar que el 84% del municipio pertenece a la Red Natura 2000, siendo las zonas más alteradas por la actividad humana justamente las más protegidas.

Se ha analizado la situación involucrando a la diversidad de agentes que operan en el territorio, vinculados a la ganadería, a la agricultura, a la caza, al sector forestal, así como a vecinos y vecinas y a administraciones públicas.

Uno de los focos de actuación fundamental es intentar que no desaparezca el ganado. Las zonas de sierra están pastoreadas de julio a septiembre/octubre y en invierno bajan a la dehesa, con lo que la ganadería extensiva cumple una función esencial para el territorio, el paisaje y la biodiversidad. Pero se enfrenta a una serie larga y compleja de problemas que se pueden agrupar en cuatro apartados:

1. Sanidad

En las campañas de saneamiento se están sacrificando animales adaptados al territorio, incluso a rebaños enteros, y las inmovilizaciones están generando grandes problemas como, por ejemplo, no poder sacar el ganado del puerto cuando viene la nieve.

2. Falta de rentabilidad

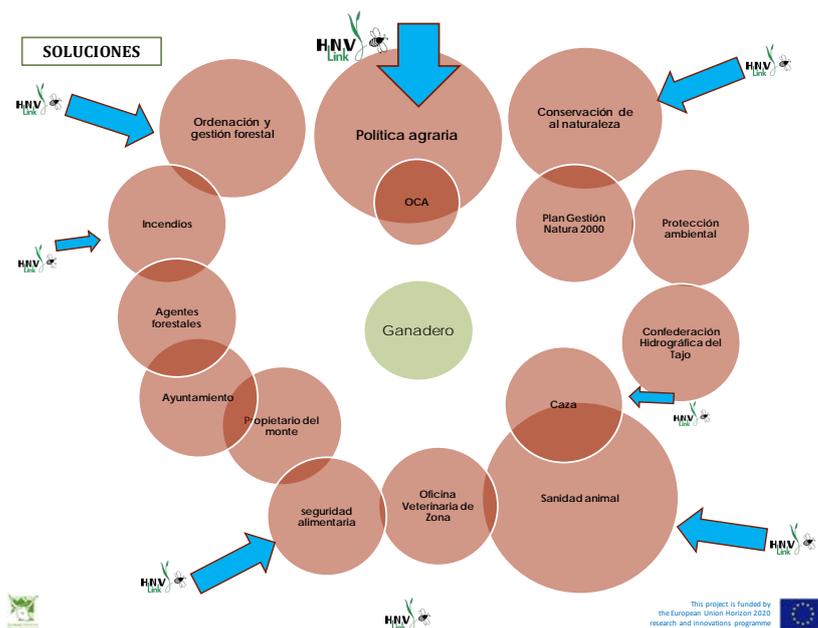
Estamos en un mercado global que marca precios bajos, más incluso que hace treinta años, y costes cada vez más altos. Hay escasez de infraestructuras básicas como son los mataderos. Las granjas se encuentran aisladas y con malos accesos que dificultan la comercialización de sus productos y las ayudas están pensadas para otros sectores. Tanto el ovino como el caprino están muy descuidados, en el Estado Español en el pago acoplado del primer pilar de la PAC, y en Extremadura con un pago por zona de montaña del PDR (segundo pilar) de los más bajos de Europa. Por si fuera poco, de las 3.000 ha de Monte de Utilidad Pública, sólo 396 son admisibles debido a su Coeficiente de Admisibilidad de pastos para justificar pago único.

3. Mal acceso y tenencia de la tierra

El aprovechamiento de los pastos está sujeto a bastante inestabilidad. Hay dificultad de acceso, especialmente en invierno, por la rentabilidad de la caza, y gran dificultad para planificar o realizar inversiones. Esto se deriva en parte de la falta de un acceso adecuado a la tierra; el monte no es de los ganaderos y ganaderas, y tanto en los MUP como en los montes proindiviso, encuentran dificultades de acceso y mantenimiento.

4. Falta de planificación acorde a la realidad

Hace setenta años, este territorio estaba sometido a una altísima presión, con lo que la legislación y planificación resultante es altamente restrictiva. Pero la realidad ha cambiado



mucho en los últimos años. Hoy en día hay mucha superficie y poca comida. El ganado come en zonas intervenidas: cortadas, quemadas, cultivadas... y con la matorralización se dan muchos problemas en los clareos. Finalmente, también hay mucho combustible, lo que está provocando grandes incendios.



RETRATO DE LA INNOVACIÓN EN EL SITIO DE MONFURADO (PORTUGAL) | HNV-LINK | MARIA ISABEL FERRAZ DE OLIVEIRA | UNIVERSIDAD DE ÉVORA | IAAM

Isabel Ferraz de Oliveira, de la Universidad de Évora, nos presenta el área de aprendizaje del Sitio de Monfurado, un área de montado o dehesa situada en el Alentejo central. Se trata de una zona Natura 2000 especialmente bien conservada, y que cuenta con gran diversidad de hábitats y de especies.

La principal actividad económica es la producción de corcho y la ganadería extensiva, con el ganado vacuno en aumento y el ovino en descenso. También cuenta con cierta relevancia el porcino, que viene a la montanera entre los meses de noviembre y febrero. Como complemento, la zona recibe algo de turismo por su proximidad con la ciudad de Lisboa.

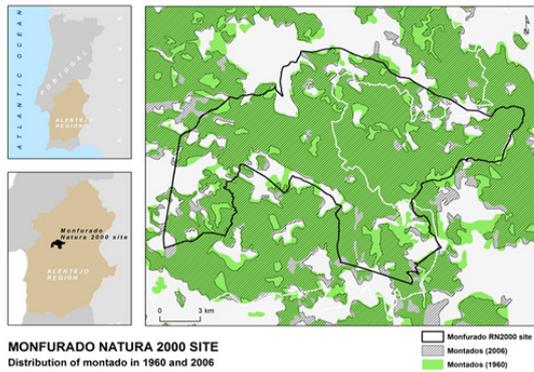
La situación actual del montado es de decadencia como sistema agrosilvopastoral, y se está produciendo un proceso de fragmentación del paisaje, en el que cada vez hay más praderas.

Los retos para la sustentabilidad de la zona tienen que ver con la baja fertilidad del suelo y la carencia de renovación arbórea. Esto último tiene su causa, en buena medida, en el aumento del ganado vacuno. Este cambio de tendencia en la cabaña ganadera, está generado por la presión de la PAC, que define un sector de alta productividad, de productos indiferenciados, y muy refractario a la multifuncionalidad.

A través de un proyecto LIFE, se llevó a cabo un diagnóstico y posterior diseño de un plan de gestión que no ha tenido un impacto real debido a la crisis, pero ha habido algunas iniciativas de asociaciones, pequeños municipios, e universidades como la de Évora, muy interesantes y que se pueden reconocer como innovaciones.

Un ejemplo de innovación es la Tertulia del Montado, una plataforma de diálogo regular entre personas productoras y administración pública, que desde mayo de 2016 ha involucrado hasta 60 personas de todos los sectores para crear una agenda común, decidida colectivamente. En este sentido, el diálogo ha sido una poderosa herramienta de aprendizaje.

Otro ejemplo de innovación son los Pagos Natura 2000, iniciativa nacional para apoyar el mantenimiento de aquellas prácticas agrícolas que preservan los valores naturales dentro de las áreas Natura 2000, así como para la restricción de aquellas dirigidas a la intensificación de la actividad agrícola. En el año 2016, los pagos llegaron al 75% del territorio Natura 2000 en el Alentejo.



Como necesidades de innovación prioritarias y cambios posibles, en la actualidad se identifican tres líneas fundamentales:

- Manejo del suelo para restaurar y ganar fertilidad.
- Mecanismos para promover y proteger la regeneración de alcornoques y encinas.
- Promover el sistema del montado y sus productos evidenciando su singularidad y excelencia.

En cuanto a los próximos pasos, se pretende encontrar formas de transferir los esquemas de pago por resultados al montado, lo que podría aumentar su sostenibilidad económica y ambiental. Se podría compensar a los agricultores por mejorar la regeneración del suelo, la fertilidad, el renuevo de pies de árboles, y otras medidas por el estilo. En este sentido, se van a realizar visitas cruzadas con la gente del Burren en Irlanda, para realizar un proyecto piloto de incorporación de este tipo de medidas.



GANADERÍA EXTENSIVA Y CONSERVACIÓN: PASTOREO EN MASAS FORESTALES CON RIESGO DE INCENDIO | GONZALO PALOMO | MOSAICO

Gonzalo Palomo nos presenta el proyecto **Ganadería extensiva y conservación: pastoreo en masas forestales con riesgo de incendio**, que se desarrolla en la Sierra de Gata y Hurdos, en el Noroeste de Extremadura.

Actualmente el principal problema de esta zona son los incendios forestales recurrentes. En el 2015 hubo un gran incendio que afectó a 8000 has, y que provocó la evacuación de tres municipios con un gran impacto mediático. Esto ha llevado a buscar y plantear un nuevo modelo de prevención de incendios, basado en la participación y que persigue implicar a agricultores/as, ganaderos/as, y gestores forestales... así como a otros sectores más urbanos.

El objetivo es incrementar la actividad en los montes, para conseguir una mayor ordenación de los mismos. La idea central del proyecto consiste en desarrollar la herramienta de los cortafuegos productivos, es decir, la combinación de cultivos intercalados que impidan

la propagación del fuego. Un ejemplo sería la implantación de un olivar en medio de una masa de pinos, o la incorporación en una zona de viñedos de prácticas de pastoreo dirigido.

En estos momentos, el proyecto suma unas ciento cincuenta iniciativas en esta dirección, y van en aumento. Aproximadamente, un tercio son de orientación ganadera, otro tanto agrícola y otro tercio forestal, aunque las globales, que integran los tres sectores, son las que mejores resultados están aportando en cuanto a ocupación del territorio.

Actualmente, el proyecto engloba unas 25.000 has. En ganadería, las áreas de pastoreo como cortafuegos se extienden por unas 18.000 has, mayoritariamente en los Montes de Utilidad Pública. Para que estas áreas tengan éxito, una clave imprescindible es que existan infraestructuras para apoyar la actividad de pastoreo, tales como majadas, puentes, abrevaderos, etc. También sería importante que hubiese algún tipo de pago por servicios, como respaldo y reconocimiento de la actividad. Finalmente, otro aspectos clave sería que la administración pública funcionase como impulsora y facilitadora del proceso y no como una barrera, que es realmente como está actuando a día de hoy.

Otro tipo de iniciativas y experiencias piloto, son la conversión a ecológico de unas doce granjas de cabras para aumentar el valor añadido de su leche y, en consecuencia, de su precio. Esta iniciativa puede ser ejecutable a finales de este mismo año. Estas granjas deberían cobrar también un pago por servicios ambientales, siguiendo el modelo de la RAPCA, aunque su asunción por parte de la Administración está siendo compleja por problemas burocráticos. Estos pagos podrían suponer 70€/ha de media para cada granja.

También se han desarrollado experiencias piloto de diversificación: como la quesería mancomunada de Acebo, el centro de elaboración y envasado en Villasbuenas, el centro de formación y agroturismo de Torre Don Miguel, y el matadero de Valverde del Fresno.

En resumen, a pesar de todos los retos y dificultades, con buena voluntad e interés, se podría avanzar hacia experiencias de regeneración y prevención que implicasen tanto a particulares como a administraciones de manera colaborativa.



PRÁCTICAS PASTORALES PARA REFORZAR LA BIODIVERSIDAD | GERARDO MORENO Y BLANCA CASARES | PROYECTO DEHESA/MONTADO EN LA PENÍNSULA IBÉRICA | ATN, WWF, INDEHESA, MAVA

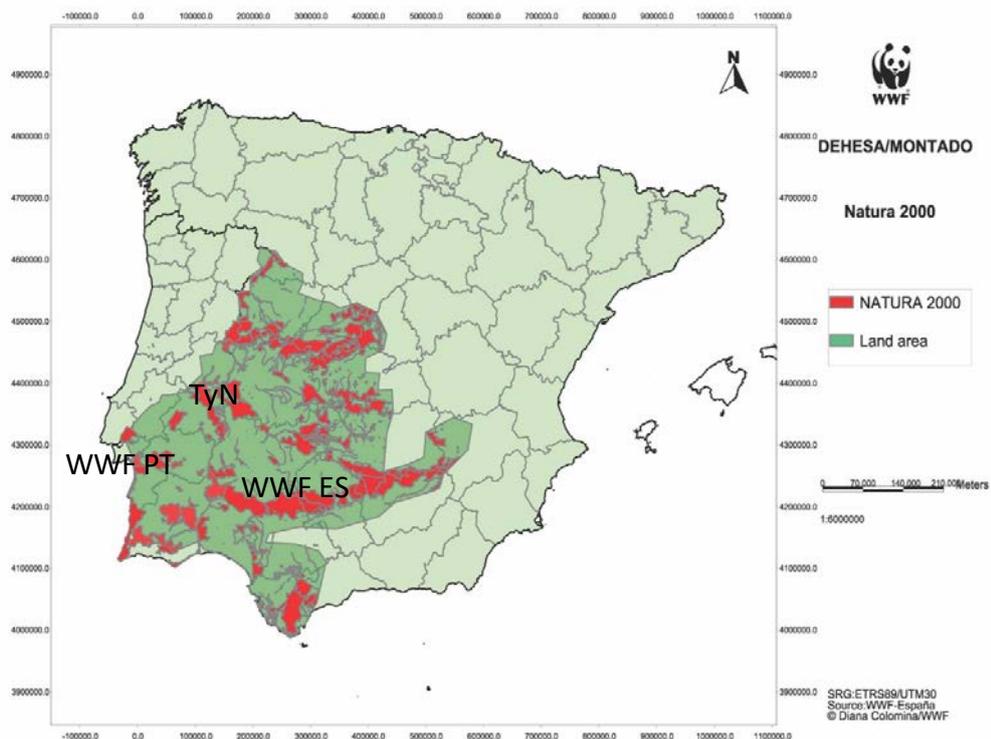
Blanca Casares presenta el proyecto Dehesa/Montado. Se trata de un proyecto financiado por la Fundación MAVA, e impulsado por la Asociación Trashumancia y Naturaleza y WWF en territorio español y portugués, que busca promover la trashumancia, el pastoreo y los servicios ambientales. Para ello cuenta con la implicación de numerosos agentes locales en Extremadura, Pedroches y Coruche.

Este proyecto, que lleva ya un año en marcha, pretende mostrar en el ámbito público y en el ámbito político cómo la recuperación de prácticas tradicionales mejora la biodiversidad, de cara a facilitar el proceso para que la provisión de servicios ecosistémicos sea recompensada, tanto por las políticas públicas como por el mercado.

Su objetivo final es poner en valor y aumentar la rentabilidad de la Dehesa/Montado, poniendo el foco en su biodiversidad. Para ello se definen estrategias e iniciativas de monitoreo científico del trabajo de campo en dehesas, de transferencia de conocimiento, de creación de redes y grupos de interés, de gobernanza comunal, así como otras dirigidas a la innovación social y la incidencia política.

De este primer año de andadura, destaca principalmente la buena y fructífera colaboración entre los socios y agentes implicados y el estrecho contacto con las personas propietarias y gerentes de la Dehesa/Montado. De todas las actuaciones desarrolladas, destaca la selección y desarrollo de indicadores de biodiversidad y protocolo de muestreo Dehesa/Montado, la elaboración de los estatutos aprobados de la Plataforma Española de Ganadería Extensiva y Pastoralismo, un borrador de la estrategia nacional de ganadería extensiva y la facilitación de alianzas de la sociedad civil.

En el ámbito más político, se ha trabajado para promover cambios en la definición de los pastos y el coeficiente de admisibilidad para el Pago Único de la PAC, y, de cara a la sensibilización de la opinión pública, se señala la creciente popularidad que están teniendo las celebraciones de la trashumancia en los últimos años.



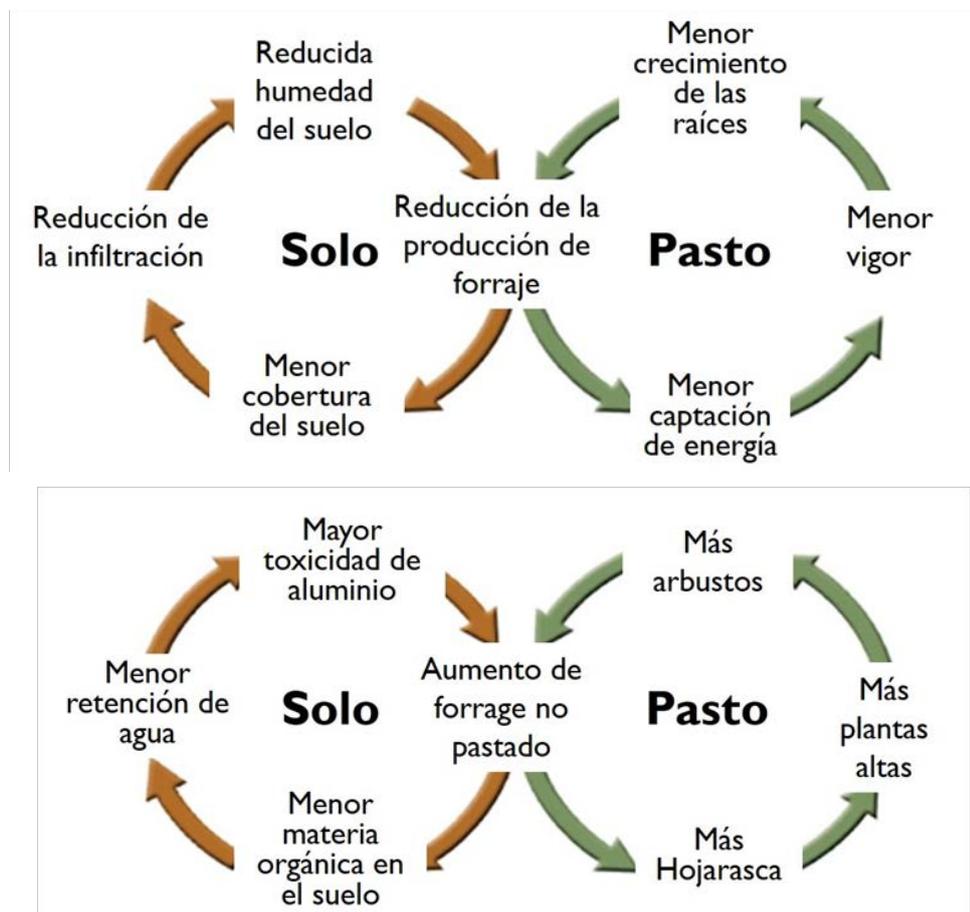
Como retos de futuro, es necesario afrontar y trabajar grandes temas como son el cambio climático, la sequía, la PAC y las regulaciones políticas y sanitarias que promueven un modelo de producción industrial que dificulta y deja fuera a la ganadería extensiva, el despoblamiento de las zonas rurales y la consecuente falta de reemplazo generacional en la ganadería.

En el corto plazo se está impulsando una Alianza Ibérica para la Dehesa/Montado, se sigue trabajando en una Estrategia Nacional para la ganadería extensiva. También se organiza el Congreso Nacional de Vías Pecuarias y Trashumancia de Teruel que tendrá lugar el 25 y 29 de junio de 2018. En el medio plazo, se quiere contribuir a alcanzar una posición de consenso para el futuro de la PAC, además de ejercer influencia a nivel nacional, regional y europeo para poner en valor la Dehesa/Montado y promover su capacidad productiva.

MONITOREO DE MOVIMIENTOS Y DISPONIBILIDAD DE PASTO EN PORTUGAL | ELVIRA SALES | UNIVERSIDAD DE ÉVORA

Elvira Sales Baptista, de la Universidad de Évora, nos cuenta la preocupante situación en la que se encuentra el montado (o dehesa) en Portugal. En los últimos 15 años se ha visto como desaparecen el 30% de las encinas, y actualmente se calcula que se están perdiendo cerca de 5.000 has por año de este tipo de paisaje.

El sistema del montado/dehesa depende fundamentalmente del equilibrio entre el entresuelo, el pasto y los animales. Las situaciones de sobrepastoreo pueden generar un desequilibrio que conduzca a la reducción de la biodiversidad, a una menor producción y un menor rendimiento del pasto, y a la erosión y desertización del suelo. Por lo contrario, las situaciones de infrapastoreo pueden llevar a un exceso de arbustos y hojarasca que favorezcan la propagación de incendios o la pérdida de biodiversidad. Ambas situaciones se representan en los siguientes gráficos:

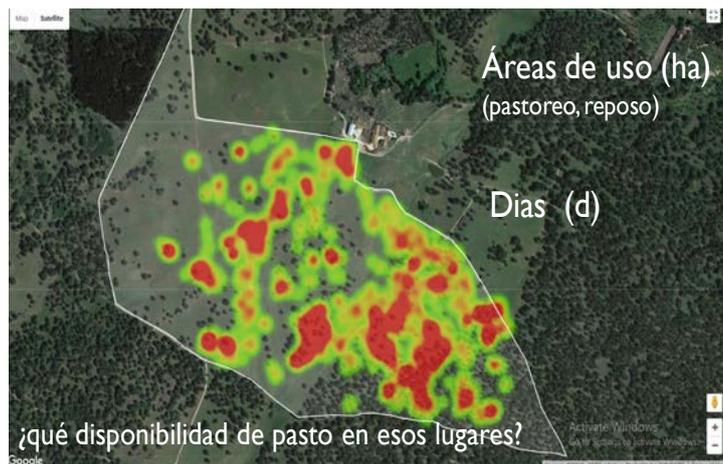
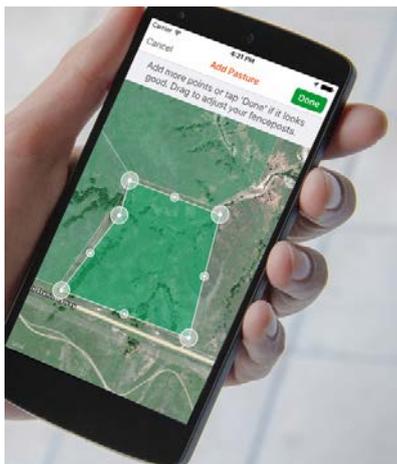


Desde la Universidad de Évora se está estudiando la utilización de las áreas de pastoreo a través del monitoreo de animales con GPS, para ver cómo son sus movimientos sobre el territorio. Por otro lado, se está analizando la biomasa disponible en los pastos a través de fotos y de cortes sobre el terreno. Para completar el estudio, se realiza también monitoreo de parcelas para conocer sus niveles de ocupación, registrando tiempos y ocupación de cada parcela. No es lo mismo el impacto de un animal 25 días o de 25 animales 1 día, aunque la carga ganadera sea la misma. Este último trabajo se realiza con la colaboración de ganaderos y ganaderas que pastorean en las áreas en estudio.

Con todo esto, se pueden trazar mapas de sobrepastoreo e infrapastoreo, de pasto disponible y de áreas que deben dejarse en reposo. También se analiza la carga ganadera que puede soportar cada lugar y otras variables. En resumen, se puede establecer un sistema de regulación entre la oferta y la demanda de pasto, para no desequilibrar el sistema. Resulta útil para tomar decisiones bien informadas y generar intervenciones bien localizadas, como siembras, cercas, fertilizaciones, riego, suplementos, etc.

Los cambios que están ocurriendo sobre el paisaje se registran mediante memorias semanales realizadas a través de fotografías en diferentes puntos o catas, que permiten percibir lo que está ocurriendo en cada zona según el manejo.

Toda la información obtenida se integra en una aplicación llamada Pastor.i para smartphones, que pretende ser muy manejable y sencilla para que el monitoreo sea lo más simple posible.



DEBATE ABIERTO

Una vez acabadas las intervenciones de esta mesa sobre innovaciones, se abrió la participación al público. Las principales intervenciones y cuestiones giraron alrededor de:

- el concepto de manejo tradicional: a veces puede hacer referencia a prácticas relativamente recientes, de las últimas décadas, condicionada ya por las políticas productivistas y enfocadas a la especialización. En relación con esto, se apunta que la presión ejercida por el ganado vacuno, en aumento, es mucho mayor que la de los pequeños rumiantes, y que faltan servicios de extensión agraria que puedan capacitar en buenas prácticas.
- las ayudas Natura 2000: en Portugal se dan para compensar las pérdidas de rendimiento de los agricultores por estar en Natura 2000; el 75% de los ganaderos y ganaderas de Alentejo accedieron a esta medida en el 2016, ya que no son ayudas complicadas, ni tienen limitaciones. Por otro lado, en contraposición, dentro de medidas agroambientales de la PAC está la línea Extensive Grazing en zonas de montado-dehesa, un incentivo que cuenta con poca adhesión por parte de los ganaderos/as porque sus restricciones son enormes y ha sido un gran fracaso.

- el papel fundamental de la administración como facilitador o entorpecedor de procesos y proyectos, así como de su personal técnico que acaba asumiendo bien un papel burócrata de despacho o bien de policía y control, en vez de asesorar y acompañar sobre terreno a los productores y productoras, o contribuir a la difusión de las innovaciones e investigaciones que se generan en las universidades.
- la dificultad de las granjas que optan por razas más rústicas, que no alcanzan el 0,6 de productividad demandado y cómo esto puede afectar a su rentabilidad.



MESA 4: INNOVACIÓN APLICADA A PRODUCTOS Y MERCADOS

FLEXIBILIZACIÓN DE LA NORMATIVA PARA PEQUEÑAS PRODUCCIONES LÁCTEAS ARTESANALES | MARÍA JESÚS JIMÉNEZ HORWITZ | PRESIDENTA DE QUERED

María Jesús Jiménez, ganadera y quesera de Jenera (Granada), presidenta de la Red Española de Queserías de Campo y Artesanas, nos presenta los logros más recientes de esta organización como innovaciones aplicadas a la diversificación productiva y a la comercialización.

En primer lugar, destaca el importante papel que juega y podría jugar la transformación directa en la actividad ganadera, especialmente cuando se opta por el pastoreo. Dada la alta calidad de la leche y la carne, la transformación le puede dar un valor añadido que el mercado convencional no reconoce. Pero, para garantizar su rentabilidad, es importante tener en cuenta que las inversiones deben ser razonables, adaptadas a la realidad y bien dimensionadas. Sin embargo, en la realidad, nos encontramos con múltiples trabas normativas y burocráticas que dificultan y encarecen enormemente el proceso.

Para afrontar todas estas dificultades y lograr cambios es necesario trabajar desde diferentes ámbitos, bien coordinados y colaborando en red. Con esta vocación, para afrontar todos



los problemas de interlocución con la Administración, nació la Red Española de Queserías de Campo y Artesanas, que ha centrado su trabajo hasta ahora en la normativa sanitaria, identificada como lo más prioritario. A día de hoy QueRed cuenta con 300 entidades asociadas en toda España.

Su misión es funcionar como un lobby a todos los niveles administrativos, tanto en la administración central y autonómica como también a nivel europeo. En este sentido, QueRed está integrada en la red europea Farmhouse and Artisan Cheese and Dairy Producers European Network.

En relación a las innovaciones dirigidas al ámbito productivo y de mercado, María Jesús Jiménez, presenta dos logros importantes desde el 2013:

- **Documento para la mejora de la aplicación del paquete de higiene en queserías de campo y artesana:** un conjunto de 27 medidas aprobadas por la AECOSAN (Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición) y todas las Comunidades Autónomas. A través de este documento, se consiguieron cambios muy significativo en la aplicación de los Reglamentos Europeos. Uno de ellos, por ejemplo, ha sido en relación al espacio requerido y la distribución del mismo. Se ha añadido el concepto de "suficiente" en relación al espacio, lo que permite flexibilizar y adaptar a la realidad de cada caso, y se permite que se realicen varias actividades en la misma sala, siempre y cuando se hagan separadamente en el tiempo o en el espacio. Lo mismo se ha aplicado al número de aseos y a la existencia de vestuarios. También se permite el reparto de locales en diferentes dependencias.
- **Guía Europea de Prácticas Correctas de Higiene para la Producción de Quesos y Lácteos Artesanos:** un instrumento práctico elaborado en red entre diferentes entidades de quince países europeos, integrando fundamentalmente productores y productoras, pero también con el apoyo de personal técnico. Es un manual práctico, que permite sustituir al sistema convencional de autocontrol.

Ambas herramientas están a disposición de las pequeñas queserías, y resultan de mucha utilidad para facilitar su existencia. Ahora bien, es muy necesario trabajar en la "sensibilización" de la propia administración, para lo que se está iniciando desde QueRed una ronda de reuniones con las principales autoridades competentes en estas materias.



PRODUCTOS LIGADOS A LA PREVENCIÓN DE INCENDIOS FORESTALES | SERGI NUSS | FUNDACIÓ PAU COSTA Y SÍLVIA ALIU | GREMI DE CARNISSERS I XARCUTERS ARTESANS DE LES COMARQUES GIRONINES

Sergi Nuss y Silvia Aliu, traen de nuevo a estas Jornadas la Campaña de Ramats del Foc, pero, en esta mesa, más enfocada en la dimensión de distribución y comercialización de los productos ligados a la prevención de incendios forestales. Silvia Aliu presenta al Gremi de Carnissers i Xarcuters Artesans de les Comarques Gironines, que cuenta con 260 socios, el 80% de las carnicerías de la provincia y que contabiliza alrededor de 500 puntos de venta.

Para este gremio de carnicerías pequeñas y locales, la venta de producto local y de alto valor añadido es una vía fundamental de futuro, para poder diferenciarse. Para incorporar valor añadido a la carne de cordero y cabrito se plantean tres líneas de trabajo fundamentales:

- Innovar, creando alternativas en la propia elaboración de la carne de cordero y cabrito: nuevos cortes y adobos, nuevas formas de cocinado, etc. En este sentido se ha desarrollado un trabajo de comunicación interna con las carnicerías, enseñando la posibilidad de ofrecer nuevos productos.
- Poner el valor en la proximidad y la calidad, reforzando un comercio local con nombre y apellidos, que funcione como una red integrada de carnicerías y granjas. En esta línea, se ha contactado y colaborado con asociaciones de pastores y pastoras.
- Resaltar el valor social y ambiental de este tipo de producción ligada a la prevención de incendios, de tal forma que contribuya a ir creando una "marca" vinculada a la protección de los bosques.



Con estas premisas se ha puesto en marcha una prueba piloto para esta campaña de Ramats de Foc, que abarca seis carnicerías y un restaurante, y que incluye también derivados lácteos como quesos y requesones. Se han elaborado postales que llevan escrita la historia del ganadero/as y el pastor/a que vende en esa carnicería o restaurante, así como etiquetas identificativas, carteles, metracrilatos y otros materiales identificativos de la campaña. En cuatro de los puntos de venta el trabajo de oferta es pasivo, limitándose a informar a quienes preguntan, pero en los otros tres se hace un esfuerzo activo de explicar la campaña a toda la clientela.

La campaña se ha desarrollado a través de tres fases: una primera de encuentro colectivo con todas las entidades participantes, en la que se ha explicado la campaña y los compromisos a adquirir, una segunda, de visita individualizada al punto de venta para la colocación del material identificativo y explicar el sistema de seguimiento y evaluación, y una tercera de seguimiento semanal a través de cuestionarios telefónicos.

En la evaluación de esta prueba piloto se ha visto como el valor social ha sido un importante argumento a la hora de incrementar las ventas; en este sentido, ha servido de respaldo para presentar los productos dándoles un valor añadido, y ha aportado prestigio a los puntos de venta. De hecho, las carnicerías y restaurantes involucrados han mostrado un gran interés por mantener la campaña más allá de los tres meses programados.

De cara a poder dar continuidad a la campaña de Ramats de Foc, se ve necesario cuantificar las ventas para ver si hubo un aumento significativo de éstas y poder difundirlo. También, ampliar la red de carnicerías y restaurantes por un lado y de granjas por el otro, para asegurar un suministro continuado durante todo el año. Ahora mismo, se está buscando la inclusión de carnicerías de núcleos urbanos como Girona, para acercar y ver el efecto campo-ciudad, y se está trabajando en las redes sociales y página web para garantizar una mayor difusión y alcance.



EXPERIENCIAS DE COMERCIALIZACIÓN DIRECTA | ANTONIO TUCCI | DE YERBA

Antonio Tucci nos presenta una experiencia de apoyo y promoción a la comercialización de carne de ganaderías que pastorean, De Yerba, una plataforma virtual que ayuda a conectar a granjas y a personas consumidoras interesadas en esta forma de producción. Esta red arranca en el 2014, cuando un ganadero de la Sierra de Madrid y una consumidora recién llegada a España desde EEUU, deciden montar una plataforma virtual que les ayude a resolver sus problemas y necesidades.

Se centran en la producción de carne en base a pasto, tanto de vacuno y ovino-caprino, como de cerdo, pollos y patos. Su objetivo no es la comercialización de la carne, no es una tienda online ni una certificadora, De Yerba es, más bien, un canal de comunicación que acerca producción y consumo para que cada quien se vaya conectando con quién quiera y cómo quiera.

Definen la carne de pasto con una serie de requisitos mínimos:

- Rumiantes que no consumen cereales ni leguminosas en grano, nunca.
- Aves y cerdos que tienen siempre acceso a pastos saludables y consumen cereales y leguminosas ecológicas.
- No se utilizan OMG.
- No se utilizan biocidas ni fertilizantes químicos (ni en los pastos ni en los cultivos).
- Se minimiza el uso de medicamentos a lo estrictamente necesario y siempre como tratamiento, no como prevención.

→ El ganado y el pasto tienen una relación simbiótica, de mutuo beneficio.

En base a estos criterios, difunden y ponen en valor la carne de pasto, apoyándose en diferentes dimensiones para defender su importancia:

Por salud

→ La carne/huevos/leche de pasto contienen más nutrientes y tienen un perfil graso más saludable: menos grasa, mejor relación omega 3/omega 6, más antioxidantes, vitaminas y minerales.

Por el bienestar animal

→ Los rumiantes están diseñados para comer principalmente pastos y forrajes.

→ Las aves y cerdos se benefician enormemente de incluir hierba en su dieta.

→ Una crianza al aire libre permite que los animales vivan de acuerdo a su naturaleza, con una alimentación adecuada a su fisiología, con libertad de movimientos.

Por el medio ambiente

→ Las praderas son ecosistemas de gran valor que necesitan la acción controlada de los animales para estar saludables.

→ Bien gestionadas, almacenan agua, promueven la biodiversidad y capturan carbono atmosférico.

→ La carne de pasto minimiza el uso de cereales y leguminosas, y por lo tanto la labranza y la deforestación.

→ La carne de pasto se produce en praderas naturales y utiliza una base territorial poco adecuada para el cultivo de plantas para consumo humano.

Por el mundo rural y la soberanía alimentaria

→ La carne de pasto ofrece una mayor independencia de los mercados internacionales que afectan a los precios de los cereales.

→ Minimiza el uso de combustibles.

→ Minimiza el uso de insumos externos.

→ Minimiza las inversiones en instalaciones y maquinaria.

✉ info@lacarnedepasto.com

Facebook | Instagram

DeYerba

Inicio ¿Carne de Pasto? Productores Saboreála Calendario de ventas Blog De Yerba



Esta plataforma trata de educar a la parte consumidora y divulgar y promocionar a la parte productora, pero es cada granja la que crea su propia lista de clientes, organiza sus ventas y pedidos, ponen sus precios, etc.

En los casos de granjas en transición y adaptación a la producción en base a pasto, que es un proceso normalmente lento y trabajoso, se diseña una hoja de ruta pactada, con objetivos y plazos. Además, la parte consumidora siempre está informada del "estatus" de transición de una granja.

Se sigue también una política de puertas abiertas para que las personas consumidoras puedan visitar, llamar o escribir a las granjas, para informarse y construir vínculos de consumo basados en la confianza.

Un paso interesante, que se considera como reto de futuro en este proyecto, es incluir la proximidad como criterio de consumo, conectando granjas y consumidoras/es dentro de un mismo ámbito territorial.



EXPERIENCIAS DE COMERCIALIZACIÓN DIRECTA | MARÍA ANDRÉS Y MAYTE SÁNCHEZ | GANADERAS EN RED

María Andrés y Mayte Sánchez nos presentan Ganaderas en Red, un proyecto compartido entre mujeres ganaderas para alcanzar nuevos horizontes y conseguir una voz más fuerte y más visible. Ponen su peso en el pastoreo, como elemento distintivo de sus granjas y valor añadido de sus productos.

A través de encuentros y trabajos en grupo, han diseñado y llevado a cabo una campaña para visibilizar su trabajo, sus productos, la calidad de los alimentos que ofrecen, así como los servicios ambientales que prestan. En esta dirección, se han realizado diferentes carteles:



Tanto la campaña como Ganaderas en Red cuenta con valiosos apoyos de redes y gentes aliadas, que defienden los mismos intereses, y que motivan a seguir para adelante. Están viendo cómo trabajar en red con otras personas productoras está resultando muy importante, y además les ayuda a atender mejor las demandas de consumidoras y consumidores. También les sirve para apoyarse mutuamente y ofrecer un abanico de productos más amplio, generar sinergias, coordinar esfuerzos, reducir costes, etc. Sienten que juntas son imparables.

Mayte y María reclaman la urgente necesidad de visibilizar a las ganaderías rústicas y tradicionales delante de la Administración, que las tiene olvidadas. Y apuestan por promover la venta directa, por ejemplo, en ferias. Para ello, explican, se necesita creer mucho en el producto y ofrecer una buena información, apuntando, sobre todo, al trabajo que ello implica, cómo se hace, el valor que tiene, etc. Es la única vía para poder competir con el intensivo y conseguir el precio justo que le corresponde.



EXPERIENCIAS DE COMERCIALIZACIÓN DIRECTA | RUBEN VALÍN | GANADEROS IBÉRICOS UNIDOS

Ruben Valín, de Ganaderos Ibéricos Unidos, nos cuenta como en el año 2011, en un congreso de pastores y pastoras trashumantes en Madrid se detectó cómo todas las personas participantes tenían prácticamente las mismas problemáticas y muy pocos espacios de encuentro y comunicación para ponerlas en común. A raíz de esto, se puso en marcha una Asociación de Pastores Trashumantes Ibéricos. En los primeros encuentros se dieron cuenta de que sumaban muy pocos participantes y en el año 2015 abrieron el paraguas a ganaderías en extensivo y semiextensivo. De esta manera, un año después, en el 2016, nació Ganaderos Ibéricos Unidos en Teruel, extendiéndose por todo el territorio estatal.

Gracias a las nuevas tecnologías de WhatsApp o Telegram y otras redes sociales, comenzaron a conocerse y reconocerse, a compartir problemas, a entenderse mutuamente y a buscar soluciones colectivas. Una de ellas surge de la necesidad de crear una marca diferenciadora de sus productos para transmitir los valores y servicios que presta la actividad.

Esta marca acaba siendo: "carne de pastos naturales". A ella se suman un grupo de ganaderías, no todas las integrantes de GIU, e incluso algunas no asociadas. De esta experiencia, Rubén destaca la necesidad de trabajar en red, dialogando y empujando colectivamente por objetivos comunes.

EXPERIENCIAS DE COMERCIALIZACIÓN DIRECTA | ENRIQUE VEGA | FINCA CASABLANCA

Enrique Vega es gestor de dehesa en el Norte de Cáceres, en la finca familiar Finca Casablanca. Nos cuenta como inicia la actividad con vocación de conservar el medio, por lo que desde el primer momento ha optado por hacer producción ecológica, lo que le ha llevado, lógicamente, a tener que comercializar también en ecológico. Esto significa tener que buscar formas de aprovechar y mostrar lo bueno que tiene el extensivo: un producto de calidad extraordinaria.

A pesar de ser la trashumancia y la trasterminancia las mejores formas de gestionar la dehesa y su regeneración, su práctica se está viendo muy limitada por la Administración, que lleva a tener que buscar otros métodos de manejo más holístico.

En un principio, crearon una cooperativa para la comercialización, pero enseguida se les quedó corta porque comercializan canales con unas condiciones muy concretas, determinadas por su tipo de manejo.

El siguiente paso que dieron fue ponerle el filete encima de la mesa a las personas consumidoras, es decir, flexibilizando y ampliando los cortes, con la gran ventaja de contar con grupos de consumo y su tipo de demanda. El salto definitivo lo dieron al establecer un obrador junto con otras granjas en ecológico, combinando así producciones distintas. Siguiendo la misma línea consiguieron una sala de maduración para potenciar el sabor y pusieron en marcha una carnicería abierta al público, eso sí, manteniendo la venta a grupos de consumo.

El proyecto ha establecido un tipo de comercialización abierta, cercana, basada en la confianza. La venta en canal corto significa conocer a las personas consumidoras, lo que entraña una gran responsabilidad al exponerse más directamente a posibles reclamaciones o quejas sobre la calidad del producto.



DEBATE ABIERTO

En el debate abierto con el público se han abordado diversas problemáticas, muchas de ellas vinculadas a la comercialización en circuitos cortos, a la escasez de acceso a tierras para la transición a ecológico o a la dificultad de alimentar al ganado sólo en base al pasto de forma continuada todo el año, especialmente en verano.

Pero el tema que más ha centrado las intervenciones es el de la escasez de mataderos, con la dinámica de cierre de muchos de los municipales. Se apunta la idea de los mataderos móviles, buenos para el bienestar animal, al evitar el estrés del transporte y para la rentabilidad, y permitidos por la normativa europea. Así como también mataderos en las propias granjas, o mataderos mancomunados entre varios ayuntamientos. En este sentido, se añade también la existencia de sistemas de ordeño portátil en campo.

En relación al asunto de los mataderos, se habla además de la normativa y de su interpretación y se menciona un Real Decreto que la flexibiliza, a punto de aprobarse. En este sentido, el trabajo de presión sobre la Administración Pública se valora como imprescindible.

Por otro lado, se ha expuesto el debate sobre la posibilidad de que tanta “diversificación” de marcas pueda estar generando confusión sobre el consumo, o si no sería mejor adherirse todos al sello ecológico. Ante esto, se ha puesto en valor la importancia de la relación directa entre parte productora y parte consumidora, como sistema de reeducación alimentaria, elemento que no se contempla en el sello ecológico.



PICNIC CON DEGUSTACIÓN DE PRODUCTOS DE LA DEHESA A CARGO DEL PROYECTO DEHESA/ MONTADO EN LA PENÍNSULA IBÉRICA

Una vez cerrada la mesa y el debate, se ha dado paso a la comida-picnic con degustación de productos de la dehesa a cargo del proyecto “Dehesa/Montado”, una rica y variada selección de quesos, miel, cordero, salchichas de cordero con tres guisos distintos, hamburguesas de ternera y aceite ecológico de Casablanca... todo un placer para los sentidos.



MESA 5: INNOVACIÓN SOCIAL Y TRABAJO EN RED EN LOS TERRITORIOS PASTOREADOS

PRESENTA: MONTE ORODEA RIVERA | GANADERAS EN RED

Al comienzo de la última mesa, Monte Orodea Rivera, ganadera de Sierra Norte de Sevilla involucrada en Ganaderas en Red, agradece a la Plataforma por la Ganadería Extensiva, a INTEROVIC, a la Fundación Entretantos y a Trashumancia y Naturaleza, todo el trabajo desplegado a lo largo de los meses para hacer posible la celebración de estas jornadas.

Nos presenta la cuarta mesa, que versa sobre la necesidad del trabajo en red en los territorios pastoreados, lo que implica ir tejiendo colectivamente vínculos no sólo entre personas ganaderas, sino también implicando personal técnico, personal de la Administración, consumidores y consumidoras... con el objetivo de sostenerse mutuamente, aportando cada quién lo que sabe y puede.

En esta red, además, debe integrarse también el legado del trabajo que mucha gente ha hecho durante generaciones, transmitiendo conocimientos y formas de hacer y estar en el territorio. Las redes vienen de atrás, beben de las experiencias y las memorias de las personas que nos antecedieron. Para Monte, lo más importante es proyectar esto hacia el futuro, y que las personas y comunidades que nos sucedan se sientan orgullosas de lo que hemos hecho nosotras y nosotros.



PROPUESTAS DE MEJORA EN EL ACCESO A LA TIERRA PARA PASTORES Y GANADEROS EXTENSIVOS | NATIVIDAD ALVIZ | MOSAICO

Natividad Alviz, Presidenta de la Asociación MOSAICO Agroforestal, está al frente de una ganadería de cabras familiar, de la que es titular hasta que la pueda relevar su hijo. Nos presenta las propuestas para mejorar el acceso a la tierra desarrolladas en el proyecto MOSAICO en Extremadura.

Ante una situación ganadera de declive de las cabañas, desaparición de granjas extensivas, intensificación del sector, pérdida de renta agraria, envejecimiento... desde esta Asociación comienzan a preguntarse: ¿no hay alternativa para las pequeñas explotaciones de ovino y caprino extensivas?

Un factor que influyó mucho en este planteamiento fue también un gran incendio en el pueblo de Acebo que hizo que lo pasaran muy mal en su granja familiar y que, aunque no acabó afectando a su rebaño, al menos con muertes o bajas directas, si le afectó mucho por el estrés generado. Consiguieron continuar, pero con muchos abortos y dificultades.

Gracias al apoyo de Fernando Pulido renovaron entusiasmo para seguir, con la colaboración también de personal técnico. El resultado de todo esto es que ahora están unidas en red varias ganaderías y se ayudan unas a otras, desarrollando iniciativas de diferentes tipos y aprendiendo cosas nuevas.

El trabajo con ganado es muy laborioso, sobre todo cuando se hace desde una práctica en extensivo, pero gracias a la colaboración mutua poco a poco su granja se va recuperando y se encuentran en transición hacia un manejo agroecológico.

La Administración no está siendo de mucho apoyo en su caso, sino más bien un obstáculo. Un día que estaba pastoreando, le comunicaron que a causa del incendio no podría volver a pastorear hasta pasados 30 años. Hay muchas luchas de poder entre las administraciones y las personas con intereses que están poniendo obstáculos a la ganadería extensiva en el monte, y sin territorio de pasto, no hay rebaños.

Con todo esto, se pone de relieve que uno de los problemas más destacados para la ganadería extensiva en la zona, es el acceso a la tierra. Se necesita ganar base territorial para las granjas. Desde el proyecto se han planteado las siguientes opciones para enfrentarlo:

- La necesaria ordenación de los montes de socios
- La creación de bancos de tierra
- El impulso de buenas prácticas en montes patrimoniales como en el caso del Ayuntamiento de Acebo
- La promoción de la gestión asociativa de propiedades improductivas

Para Natividad, son necesarias tres cosas: abrir vías de futuro a una generación que está esperando su relevo, aumentar la rentabilidad de las granjas vía acceso a tierra y trabajar en la prevención de incendios y en la regeneración del suelo afectado. Reconoce que queda mucho recorrido por hacer, pero a día de hoy en el proyecto se cuenta ya con 150 iniciativas que abarcan unas 25.000 ha, es decir, 1/7 de la superficie de Sierra de Gata y Las Hurdes. El tema más difícil de desarrollar está siendo el de los bancos de tierra por la falta de implicación de la Administración.



ÁLVARO GARCÍA RÍO-MIRANDA E IVÁN FERNÁNDEZ VELÁZQUEZ | MOSAICO

Álvaro e Iván son dos ganaderos que participan en el proyecto MOSAICO y nos relataron su experiencia.

El primero empezó hace unos años, cuando compró su primer rebaño al que llamó "las Naciones Unidas". Al principio no tenía donde meter sus cabras en el pueblo y pasaron tres o cuatro meses hasta que consiguió su código de explotación. Para resguardar a los animales consiguió arreglar una majada de más de doscientos años, poniéndole el techo. Después de tanto trabajo, con la llegada del invierno, se percató de que aquello era demasiado pre-

cario. Así fue aprendiendo, paso a paso, de todas y cada una de las experiencias, con sus fracasos y aciertos. Las barreras burocráticas y legales que tuvo que afrontar fueron tantas, que se vio obligado a cometer un montón de ilegalidades, por no poder cumplir.

No fueron unos inicios fáciles. Decidió transformar la leche él mismo y hacer queso, consiguiendo distribuirlo para un grupo de consumo. Con ese paso adelante, empezó a ver la luz por primera vez. Pero la llegada del incendio de Acebo fue horrible, descalabró todo. Sus cabras no comían, no bebían, no paraban de sufrir abortos, se murieron unas cuarenta, simplemente de depresión... ¡tuvo que venderlo todo!

A pesar de todo aún le quedan ganas de continuar, pero no era fácil. Tenía cero animales, pero en la oficina agraria tenía un código de explotación y constaba como ganadero, lo que acabó resultando una dificultad para volver a empezar. Álvaro nos muestra como hay gente joven que tiene muchas ganas y motivación para arrancar con la actividad, pero que tiene que enfrentarse a la propia Administración y a múltiples problemas en el acceso a la tierra o en la movilidad del ganado.

Iván, por su parte, nos cuenta como se han instalado hace un año en Sierra de Gata y cómo desde entonces les ha ido todo bastante bien, fluyendo relativamente fácil todo el proceso de incorporación. Ahora mismo se están planteando la transformación de la leche para la venta directa de quesos. Están dentro del proyecto Mosaico, y esto les supone un apoyo importante, ya que forman parte de una red a través de la que compartir información, dudas, dificultades y alternativas.



GANADERAS EN RED: DE LA UNIÓN A LA ACCIÓN | LOLA ROS Y ALMUDENA RODRÍGUEZ

Lola Ros y Almudena Rodríguez, nos presentan la iniciativa de Ganaderas en Red, un grupo de ganaderas en extensivo que se empezó a gestar en el año 2015 en Territorios Pastoreados 1. Ante la falta de visibilidad de las mujeres en el sector, se inició esta red, abarcando a día de hoy a más de ciento veinticinco mujeres, diversas, de distintos territorios, recién incorporadas o con ya bastante trayectoria.

Como mujeres les une una problemática común, diferente a la que sufren los hombres: falta de visibilidad, falta de autoestima y confianza, sentimiento de culpa, sobreocupación en los cuidados, que no se comparten con sus compañeros, violencia de género y violencia sexual, violencia institucional al no reconocérsele plenamente su estatus profesional, consideradas en muchas ocasiones ayuda familiar y no titulares de pleno derecho.

Ante todo esto, deciden poner en marcha Ganaderas en Red para:

- Visibilizar a las mujeres ganaderas, su trabajo y su contribución al medio rural, más allá de estereotipos y prejuicios.
- Continuar desarrollando redes que les permitan romper con el aislamiento, apoyarse y luchar juntas por sus derechos.

- Buscar de manera colectiva soluciones a los problemas del día a día como ganaderas, intercambiando saberes y experiencias.

Se dan cuenta de que, al ser un espacio propio de mujeres, la forma de trabajar, de relacionarse y de construir es distinta, siempre desde el apoyo mutuo y la colaboración, la empatía, el cuidado, la buena comunicación. Muchas de ellas están también en otros colectivos, asociaciones y plataformas, y notan la diferencia a la hora de participar en uno u otro espacio.

El grupo mejoró mucho tras un encuentro presencial grande, en Madrid, muy mágico, a partir del cual empezaron a articularse. Se organizan a través de herramientas y redes sociales como el Slack, con varios canales de comunicación por temas o intereses: el Patio, el general, el de veterinaria, por poner algunos ejemplos. A través de ellos comparten experiencias y dudas, y lo que se tercié.

Destacan como muy importante el acompañamiento y trabajo de las personas que están actuando como facilitadoras: María, Yolanda, Nuria y Elisa, de la Fundación Entretantos y Ecologistas en Acción. También la alta implicación de compañeras como Monte, Violeta, Charo, Judith, Pía... entre otras muchas.

Sus actividades están muy focalizadas en su visibilización, a través de vídeos (serios e informales), campañas en redes sociales para la comercialización, textos y comunicados. Intentan también incidir en la agenda política, han estado por ejemplo en Bruselas, hablando de la PAC.

Un punto fuerte que destacan es que son muy diversas, también políticamente, lo que está resultando muy enriquecedor. Apoyaron la huelga feminista del 8M, pese a que resultó un proceso complejo. No tenían un programa o discurso marcado desde el principio, sino que se ha ido generando a medida que han ido avanzando. Para ellas lo importante es el intercambio de experiencias entre iguales y seguir construyendo redes.



PÍA SÁNCHEZ | PLATAFORMA POR LA GANADERÍA EXTENSIVA Y EL PASTORALISMO

Pía Sánchez, en nombre de la Plataforma por la Ganadería Extensiva y el Pastoralismo, desarrolla la importancia de este colectivo. Muchas veces se ha sentido sola, como en la película del Último Mohicano, luchando por subsistir en un mundo que casi ha desaparecido, y, como ella, piensa que muchas personas ganaderas sufren una situación similar. Pero con dosis de romanticismo y mucha lucha, se han dado pasos hacia la unión, y, en este sentido, hay cada vez más iniciativas de Norte a Sur, para diseñar un mundo en el que sea posible y bueno seguir viviendo.

La lucha por la ganadería extensiva es una lucha complicada, casi testimonial. Al tomar la decisión de unirse, han surgido muchos retos y preguntas: ¿somos capaces de qué exista lo humano y lo urbano? ¿podremos seducir al mundo urbano desde el rural? Es importante hacerlo, hay que conseguir que políticos, funcionarios, se pongan de parte del rural y de la ganadería extensiva. Para eso la Plataforma tiene que ser una voz con autoridad ante la Administración, para cambiar las políticas y los modos con que se relacionan con la ganadería y con el mundo rural.

Se puede conseguir, el informe de pastos leñosos elaborado desde la Plataforma cuyo contenido ya se va incorporando en documentos oficiales. También lo vemos en el caso de QueRed, en sus logros de flexibilización normativa. Este tipo de trabajo no es banal, puede dar frutos muy importantes.

El objetivo de encuentros y jornadas como estas, no son sólo para compartir problemas, sino que tienen que servir para poder influir en la modificación de las normas que afectan directamente a la actividad ganadera. Para Pía, la Administración está muy perdida y, de alguna forma, demanda colaboración. Es importante trasladar con credibilidad y rigor lo que queremos y necesitamos como sector.

Para esto la Plataforma es abierta y agrupa a todas y todos los que quieran estar dentro y trabajar por la ganadería extensiva y el pastoralismo.



LECTURA DE CIERRE DE LA JORNADA

Concluyen las jornadas con la lectura a modo de conclusiones de un extracto del texto de Pedro Montserrat Recoder 'Importancia gestora y social del Pastoralismo', que comparte con todas las personas participantes Elsa Varela.

PERSPECTIVAS PARA REANIMAR

«Termino esas consideraciones mal hilvanadas, pero vividas intensamente durante tantos años; conviene otear el horizonte, vislumbrar lo que conseguiremos en ambiente marginal, e incluso en esos campos que algún economista nos hace abandonar por escasa productividad cerealista. Se manipula todo y así destruimos los ajustes conseguidos, reducimos la biodiversidad que sin embargo volverá con herbazales y se impondrá si los explotan unos rebaños preparados para reactivar la vida edáfica y reverdecer su pasto marginal; hasta podemos conseguir en ellos una productividad diversificada, estable y además bella, sedante para el ciudadano fatigado por tanta propaganda insustancial en su vida anodina -bajo el aspecto de gestión naturalizada-, como es la propia de nuestras ciudades. El hombre rural activo quiere problemas y disfruta resolviéndolos con habilidad; ahora la oferta de soluciones resulta excesiva y anulamos el ingenio individual o colectivo.

Sin embargo, hay inquietud y algunos emplean ideas ecológicas para luchar e imponerse, pero son más los preocupados por un porvenir incierto y la pérdida de tanta riqueza real, la comestible que faltará si falla el comercio por unas calamidades públicas que siempre son posibles. No podemos abandonar los pastos y abunda la deformación profesional en quienes actuaban: les prepararon como agentes dominadores y no como servidores de la comunidad propietaria del monte. Los incendios ya nos indican la falta de un pastoreo eficaz que reduciría el peligro; hay un abandono generalizado y crea problemas en nuestro mundo rural moribundo que sólo recibe ayudas (subvenciones) individualizadas, no para rejuvenecer eficazmente su vida comunal.

La gestión eficaz es comunitaria, como propia de sus componentes mentalizados, educados para una gestión correcta; sin autogestión, con ayudas matizadas (Juan XXIII, 1961) para unos jóvenes activos e ilusionados, no es posible la recuperación que debería superar lo conseguido antes por sus abuelos. Eso es lo natural y nuestra visión está deformada, sugestionada por el ordeno y mando propio de una sociedad primitiva. Debemos reaccionar pronto y el ejemplo de unas comunidades rurales prósperas, equilibradas, activas, ilusionadas, rejuvenecidas, nos ayudará también a resolver el problema de los reciclados en nuestras ciudades. Ayuda excelente será la de crear un ambiente renovado para el niño. Vimos el gregarismo que cuida sus jóvenes y los mete pronto en su dinámica: necesitamos escuelas interactivas con una especie de grupo escultista que ponga pronto en contacto al niño con pastores experimentados y en su salsa, con pasto y rebaño. Los sábados pueden ser apropiados para comentar en grupo, junto al pastor y ovejas, sus problemas e ilusiones; entre todos se perciben unos matices que muy pocos pueden captar. La escuela interactiva, una especie de EFA (Escuela Familiar Agraria) y educar para la cooperación desde la infancia, serían decisivos en la formación de quienes harán el cambio definitivo, con superación de todo lo imaginable. Las posibilidades son enormes, no lo dudéis, y vale la pena intentar algo, crear pronto los modelos de gestión unidos a su escuela».

LA PRÓXIMA CITA SERÁ EN GIRONA EN 2019
¡APUNTAD ESTAS FECHAS: 26 AL 28 DE SEPTIEMBRE!
¡ADIÓS, TP3!
¡OS ESPERAMOS EN TP4!



fundación **entretantos**
participación sociedad territorio redes

interOVIC
ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL, ASOCIACIÓN MEMBRAS DEL OVINOS Y EL CAPRINO

PLATAFORMA POR LA GANADERÍA EXTENSIVA Y EL PASTORALISMO



indehesa

Universidad de Extremadura



Este proyecto ha recibido financiación del programa de investigación e innovación Horizon2020 de la Unión Europea bajo el Acuerdo de Subvención N° 696391

